



23.4Q 경영실적 및 사업전략 방향

롯데칠성음료(주)

2024. 2. 5 | Investor Relations

Disclaimer

본 자료는 외부감사인의 감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 내용 중 일부는 외부감사인의 감사 과정에서 변경될 수 있습니다.

본 자료는 참고용으로 제작되었으며, 제시된 정보에 중대한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 회계 기준의 변경 등에 의해 수정될 수 있습니다. 본 자료의 재무 정보는 자료 작성일 현재의 한국채택 국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성되었으며, 모든 재무 정보와 경영 성과는 별도 및 연결 기준으로 작성하였습니다.

본 자료는 회사의 경영 성과에 관한 전망 및 계획 등의 ‘예측 데이터’를 포함하고 있으며, 이러한 ‘예측 데이터’는 예기치 못한 국내외 정치, 경제, 사회적 변화 및 기타 회사의 경영 환경 및 실적에 영향을 미칠 수 있는 외부 변화의 불확실성을 포함하고 있습니다. 그러므로 회사의 실제 미래 성과는 ‘예측 데이터’에 포함된 내용과 중대한 차이가 발생할 가능성이 있음을 미리 말씀 드립니다.

(‘예측 데이터’는 작성기준일 현재 경영 현황 및 경영 계획에 기초하였습니다.)

따라서, 본 자료는 투자자분들의 투자결과에 관한 법적 증빙자료로 사용될 수 없음을 알려 드립니다. 또한 본 자료는 자료 작성일 현재의 데이터에 기초하여 작성된 것이며, 롯데칠성음료(주)는 향후 변경사항 및 신규 데이터 업데이트 책임을 지지 않습니다.

Contents

1 23년 4분기 및 연간 경영성과

- 1) 연결기준 실적
- 2) 별도기준 실적(음료/주류사업)

2 24년 주요사업 전략

- 1) 음료사업
- 2) 주류사업

3 24년 Guidance

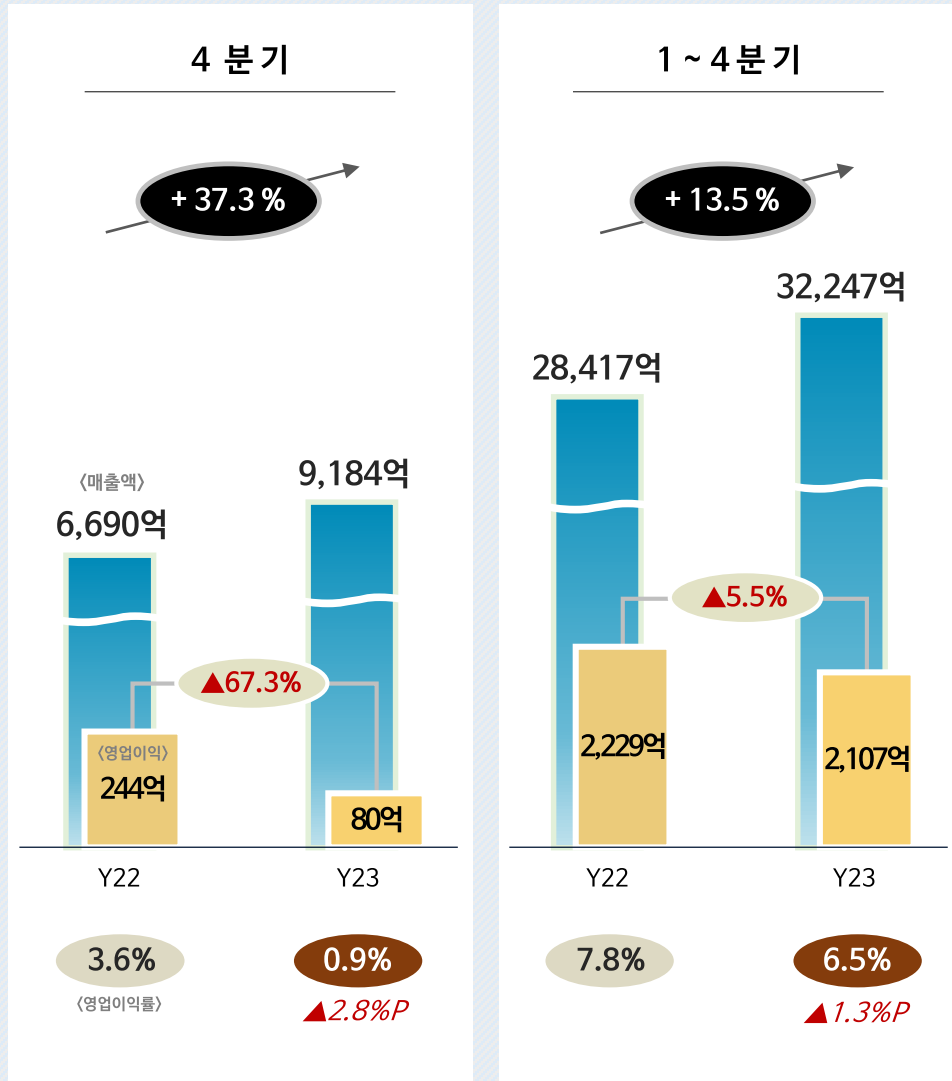
Appendix



23년 연간 경영 성과

23. 4Q 실적 (연결 기준)

4분기 실적



상세 현황

(억원,%,%P)	4분기				1~4분기			
	Y22	Y23	YoY		Y22	Y23	YoY	
			금액	%			금액	%
매출액	6,690	9,184	+2,493	+37.3	28,417	32,247	+3,829	+13.5
영업이익	244	80	▲164	▲67.3	2,229	2,107	▲122	▲5.5
%	3.6	0.9	▲2.8P		7.8	6.5	▲1.3P	
경상이익	27	353	+326	+1,225.9	1,694	2,074	+380	+22.4
%	0.4	3.8	+3.4P		6.0	6.4	+0.5P	
당기순이익	58	353	+295	+509.0	1,311	1,665	+354	+27.0
%	0.9	3.8	+3.0P		4.6	5.2	+0.6P	

연결법인

[음료] 파키스탄JV, 미얀마JV, PCPPI

[생수] 백학음료, 산청음료, CH음료

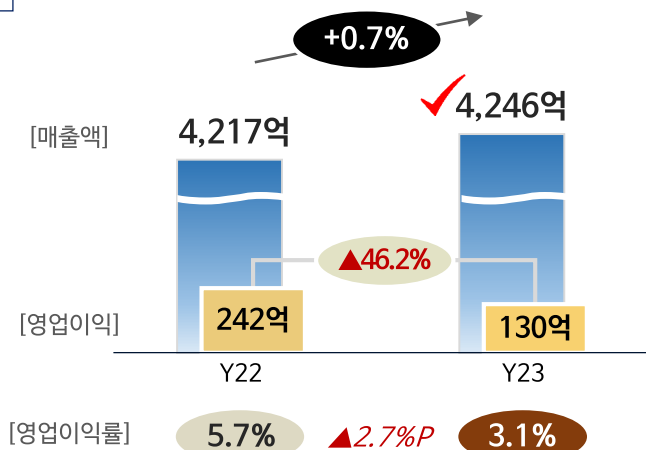
[주류] 충북소주, 해외판매법인(미/일/중)

[기타] 빅섬바이오, 그린위드

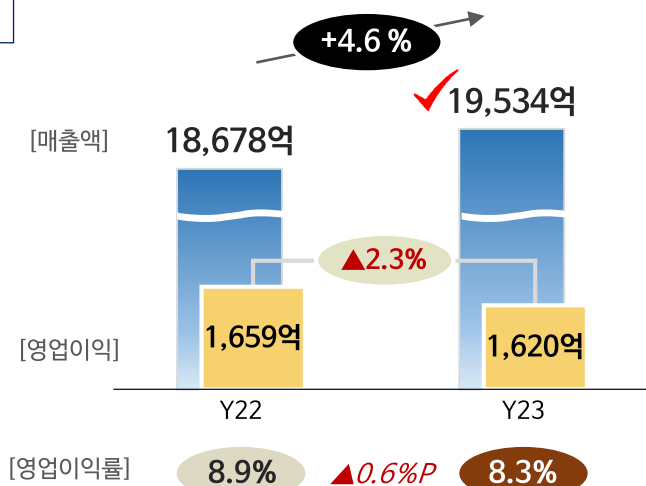
23. 4Q 음료사업 실적 (별도 기준)

음료사업 실적 (별도 기준)

4분기



1~4분기



Source: K-IFRS 별도

경영실적 상세 현황

1 음료 Industry 현황

- 인플레이션 지속, 일기 불순(11월~12월초 급격한 기온하강)
- 글로벌 공급망 불안 지속, 사업비용 상승 지속
- 헬시 플레저(ZERO 칼로리+건강) 트렌드 지속

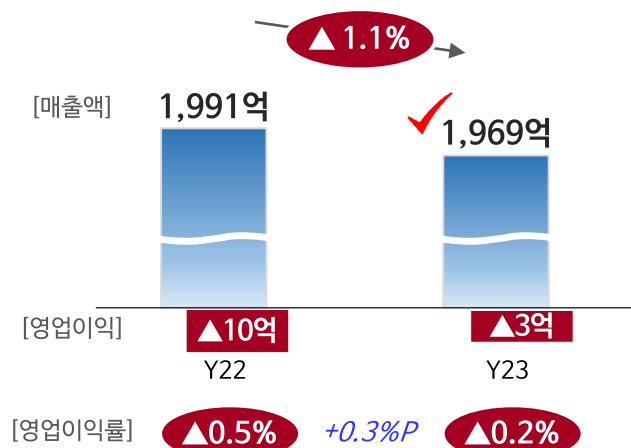
2 카테고리 판매 현황 (YoY)

(억원, %)		23.4분기		23.1~4분기	
		매출액	증감(YoY) 금액 %	매출액	증감(YoY) 금액 %
내수	탄산	2,054	+54 +2.7	8,968	+525 +6.2
	커피	607	▲29 ▲4.6	2,891	▲15 ▲0.5
	생수	417	▲15 ▲3.4	1,938	▲23 ▲1.2
	주스	305	- -	1,381	▲43 ▲3.0
	에너지	180	+30 +19.6	790	+191 +31.9
	스포츠	71	▲3 ▲4.3	611	+64 +11.8
	다류	84	▲14 ▲14.5	395	+6 +1.4
	내수계	3,975	+7 +0.2	18,250	+676 +3.8
수출계	230	+24 +11.6	1,160	+202 +21.0	
음료계	4,246	+29 +0.7	19,534	+856 +4.6	

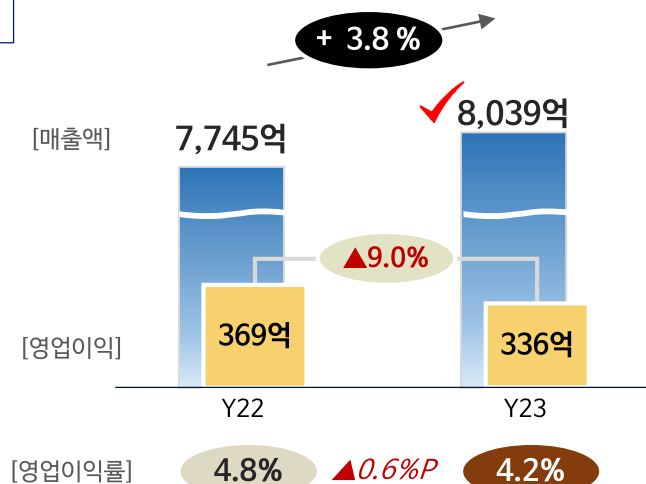
23. 4Q 주류사업 실적 (별도 기준)

주류사업 실적 (별도 기준)

4분기



1~4분기



Source: K-IFRS 별도

경영실적 상세 현황

1 주류 Industry 현황

- 24.1월 주세(소주, 청주) 변경으로 Value Chain 전체 재고 축소
- 인플레이션 지속, 주류소비 문화 변화로 회식/송년회 급감
- 원재료(주정, 맥아), 사업경비 부담 지속

2 카테고리 판매 현황 (YoY)

(억원, %)		23.4분기		23.1~4분기	
		매출액	증감(YoY)	매출액	증감(YoY)
		금액	%	금액	%
내수	소주	841	+65 +8.4	3,387	+620 +22.4
	맥주	206	▲1 ▲0.3	807	▲177 ▲18.0
	청주	210	▲23 ▲10.0	968	+50 +5.5
	와인	221	▲40 ▲15.3	849	▲147 ▲14.7
	스피리츠	68	▲9 ▲11.6	308	▲13 ▲4.2
	RTD	51	+28 +117.7	155	+68 +77.6
	내수계	1,783	+31 +1.8	7,241	+436 +6.4
수출	176	▲3 ▲1.7	741	+23 +3.1	
OEM	10	▲50 ▲83.3	57	▲164 ▲74.2	
주류계	1,969	▲22 ▲1.1	8,039	+294 +3.8	

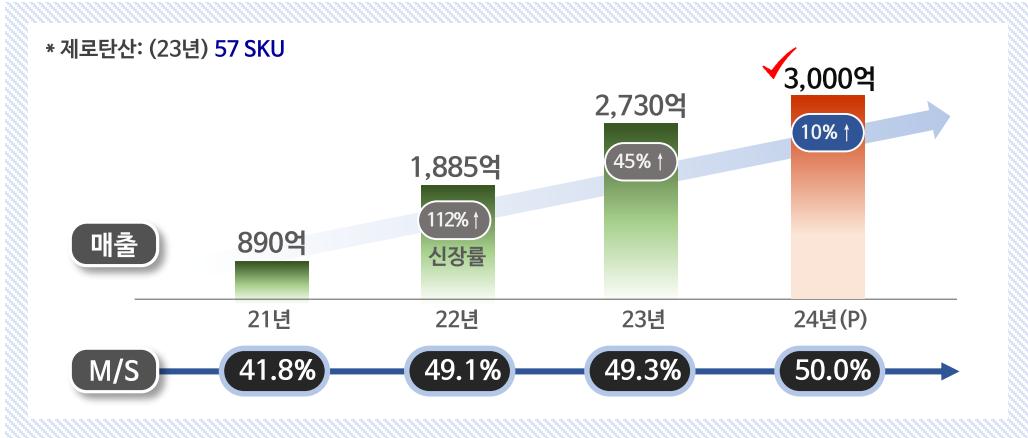
24년 주요 사업 전략

24년 주요 사업 전략 (음료사업)

ZERO 칼로리 시장 대응

1 Zero 탄산 매출 계획

* Source : 내부 POS Data



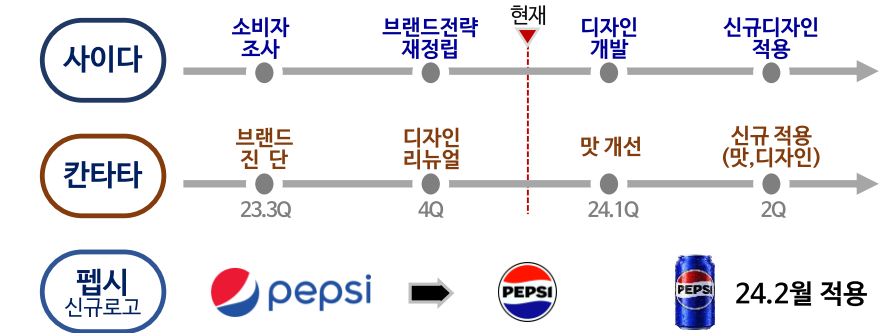
2 24년 Zero 신제품 운영 계획

카테고리	제품명	출시 예정 시기
탄산	밀키스제로 딸기&바나나	2월
	펩시제로 제로카페인	2월
	사이다 제로 그린플럼	3월
	펩시제로 파인애플	4월
기타	트레비 토닉워터	1월
	실론티제로 디카페인	2월
	게토레이 제로슈거	2Q

※ 제품 출시 계획 및 디자인은 회사의 정책에 따라 변경 또는 취소될 수 있습니다.

24년 주요 브랜드 운영계획

리뉴얼



식물성 우유/단백질

PLANT BASED 식물성 우유 (2Q): 아몬드,오트 2:1블렌딩

게토레이 Protein (3Q): 단백질 10g, 20g

건강기능

✓ 자회사(빅쌔바이오)와 협업 시너지

1 About H 롱비타

2 개인맞춤 건강 (Mediary)

3 원료 ODM 비즈니스 (혈압감소,비염개선,체지방감소,붓기제거)

about H

새로운 기획

✓ 아이시스 초경량 (질소총전) 500펫 13.1 → 9.4g

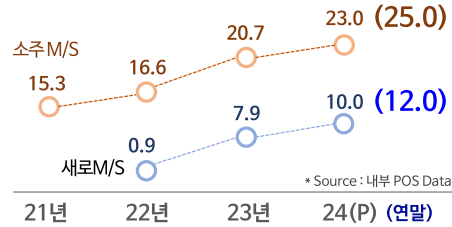
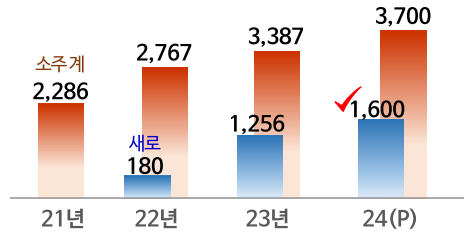
아이시스 0.0: 디자인 개발 (23.11월), 유닛몰드&블로잉 (12월), 질소총전 TEST (24.1월), 출시 (24.8월)

24년 주요 사업 전략 (주류사업)

소주, 맥주시장 대응

1 새로 강화 및 처음처럼 리뉴얼

(단위: 억원, %)



2 맥주 신제품 : 크러시



- 소비자 타겟 : Gen Z
- 타겟시장 : 1차 유흥 → 2차 가정
- 컨셉: 상쾌하고 청량한 맛의 Lager (4.5도)

“나를 표현하는 4세대 맥주”

※ 제품 출시 계획 및 디자인은 회사의 정책에 따라 변경 또는 취소될 수 있습니다.

24년 주종별 운영계획

	증류식 소주	고급 청주
프리미엄 라인 확대	<ul style="list-style-type: none"> ·도수: 25% ·용량: 375ml ·100% 국내산 원재료 <p>1월</p>	<ul style="list-style-type: none"> ·청주 제품군 확대 ·국산균 발효 ·순미주 Type <p>7월</p>
RTD/하이볼	<p>레몬진</p> <p>500ml (2종) 9도</p> <p>23.11월</p>	<p>별빛청하</p> <p>Original Rose</p> <p>23.12월</p>
	<p>위스키 하이볼</p> <p>100% 스카치 위스키</p> <p>1Q</p> <ul style="list-style-type: none"> · 7도 · 레몬/진저라임 · 355ml 2종 	
	<p>위스키</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 스카치블루 리뉴얼 - 디자인 리뉴얼 및 포트폴리오 재정비 ✓ 제주 증류소 	
	<p>설계 완료 인허가및착공 완공 설비 설치 시생산</p> <p>24.상반기 24.4Q 25.2Q 25.4Q 26년</p>	

Guidance

24년 Guidance

24년 중점 추진 전략

성 장

건강 + LifeStyle 대응, 글로벌 확대

수익성

- ZBB** : SKU최적화, Hybrid 생산
장비임대사업 철수
* Zero-based budgeting
- RGM** : 프로모션, 가격 최적화
* Revenue Growth Mgmt.
- Supply Chain** : 영업/RTM 개선
공장/라인 통합, CDC/RDC 구축

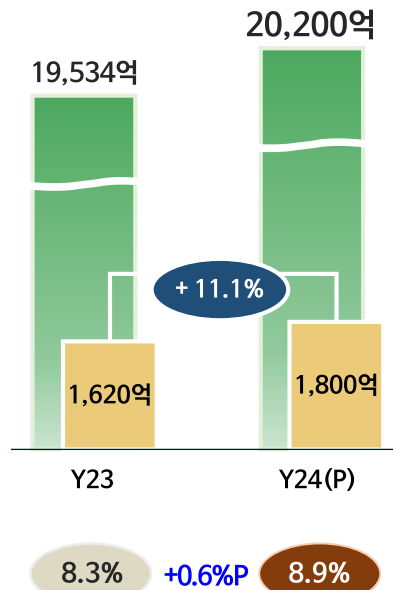
건전성

- 현금흐름 개선**
- 이자비용, 부채비율 축소
- 배당금 지속 확대**
- 진정성 있는 ESG 실천**
- RE100, 준법경영 강화, 플라스틱 축소

Guidance

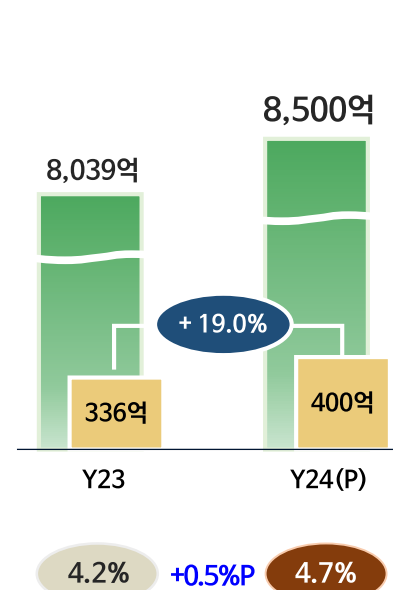
음료 사업

+ 3.4%



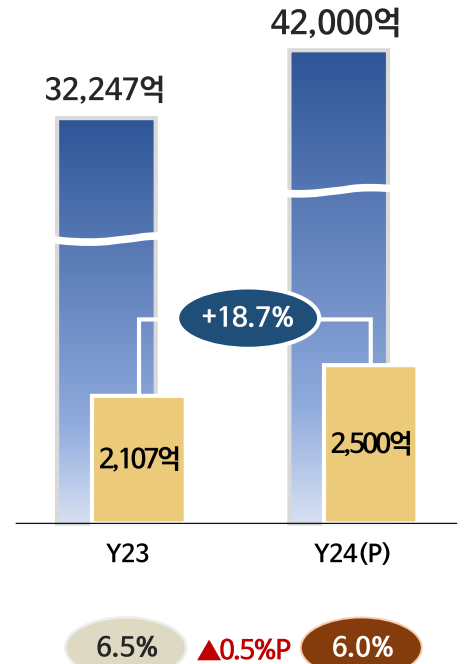
주류 사업

+ 5.7%



연결 기준

+30.2%



Appendix

요약 연결재무제표

사업부문별 실적

배당 현황

기업 개요

성장 연혁

Appendix - 요약 연결재무제표

손익계산서

(단위: 억원, %)

과 목	'22.4Q		'23.4Q		YoY	
	액	비율	액	비율	액	비율
매출액	6,690	100.0	9,184	100.0	2,493	37.3
매출총이익	2,580	38.6	3,040	33.1	461	17.9
판매관리비	2,336	34.9	2,961	32.2	625	26.7
영업이익	244	3.6	80	0.9	-164	-67.3
법인세차감전순이익	27	0.4	353	3.8	326	1,225.9
당기순이익	58	0.9	353	3.8	295	509.0
지배지분순이익	56	0.8	374	4.1	318	571.8

Note: 기중 취득한 종속기업의 경우 지배력 획득 이후 발생한 손익 반영

재무상태표

(단위: 억원, %)

과 목	2023.9.30	2023.12.31	QoQ	
	액	액	액	비율
유동자산	12,916	11,496	-1,420	-11.0
비유동자산	29,644	31,081	1,437	4.8
자산 총계	42,560	42,577	17	0.0
유동부채	13,987	12,649	-1,338	-9.6
비유동부채	13,358	14,559	1,201	9.0
차입금 (a)	16,342	16,074	-268	-1.6
부채 총계 (b)	27,345	27,208	-137	-0.5
자본금	50	50	-	-
자본 총계 (c)	15,215	15,368	153	1.0
부채 비율 (b/c)	179.7	177.0	-	-
차입금 비율 (a/c)	107.4	104.6	-	-

Note: 차입금 = 차입금 및 유동성사채 + 차입금 및 사채

Appendix - 사업부문별 실적

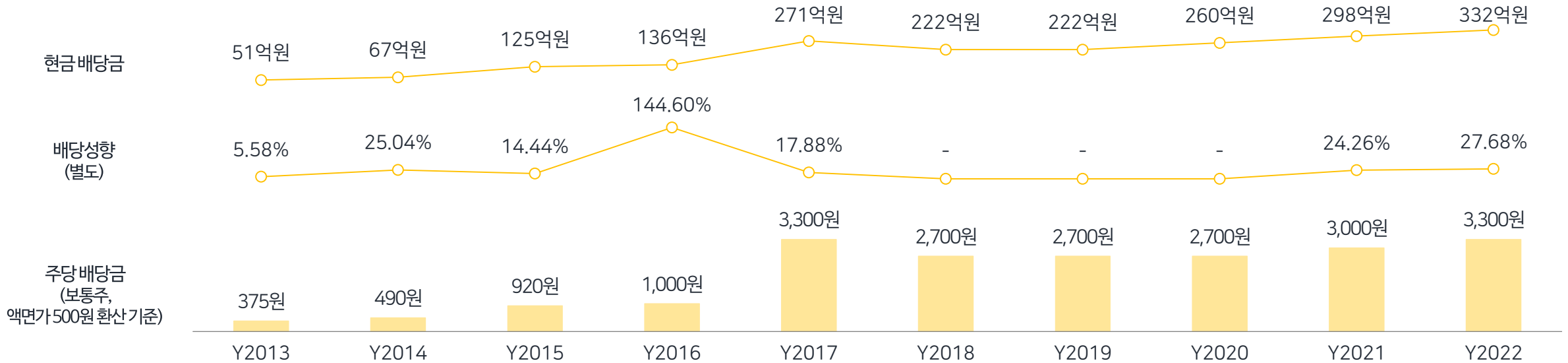
(단위: 억원)

구 분		2021					2022					2023					
		1Q	2Q	3Q	4Q	Total	1Q	2Q	3Q	4Q	Total	1Q	2Q	3Q	4Q	Total	
연결 기준	매출액	5,388	6,689	6,988	5,996	25,061	6,263	7,622	7,843	6,690	28,417	6,798	7,962	8,304	9,184	32,247	
	영업이익	323	456	854	189	1,822	597	638	750	244	2,229	593	592	843	80	2,107	
	%	6.0	6.8	12.2	3.2	7.3	9.5	8.4	9.6	3.6	7.8	8.7	7.4	10.1	0.9	6.5	
롯데칠성음료	음료	매출액	3,475	4,585	4,830	3,839	16,729	3,899	5,188	5,374	4,217	18,678	4,230	5,379	5,679	4,246	19,534
		영업이익	223	421	685	171	1,500	328	449	640	242	1,659	390	478	622	130	1,620
		%	6.4	9.2	14.2	4.5	9.0	8.4	8.7	11.9	5.7	8.9	9.2	8.9	11.0	3.1	8.3
	주류	매출액	1,603	1,639	1,730	1,751	6,722	1,942	1,885	1,928	1,991	7,745	2,077	1,982	2,011	1,969	8,039
		영업이익	93	-2	118	36	245	216	96	67	-10	369	175	23	140	-3	336
		%	5.8	-0.1	6.8	2.1	3.6	11.1	5.1	3.5	-0.5	4.8	8.4	1.2	7.0	-0.2	4.2
	계	매출액	5,077	6,224	6,560	5,590	23,451	5,841	7,073	7,302	6,208	26,423	6,307	7,361	7,690	6,215	27,573
		영업이익	316	420	803	207	1,746	544	545	707	231	2,028	565	501	763	127	1,956
		%	6.2	6.7	12.2	3.7	7.4	9.3	7.7	9.7	3.7	7.7	9.0	6.8	9.9	2.0	7.1
국내 자회사	매출액	92	100	334	191	717	259	311	308	284	1,162	266	307	311	240	1,125	
	영업이익	2	3	36	-6	35	13	36	24	-5	68	-10	13	14	-14	2	
	%	1.7	3.0	10.8	-3.2	4.8	5.0	11.5	7.8	-1.8	5.8	-3.8	4.1	4.6	-6.0	0.2	
해외 자회사	매출액	431	577	521	471	2,000	514	674	649	551	2,388	590	780	764	3,131	5,266	
	영업이익	20	39	23	2	83	26	65	39	23	152	50	99	83	-26	205	
	%	4.7	6.7	4.4	0.3	4.2	5.0	9.7	6.0	4.1	6.4	8.5	12.7	10.9	-0.8	3.9	

Note: 본 자료 사업부문의 실적 합계와 전체 연결기준 실적과는 차이가 있음(내부거래 제외 여부)

Appendix - 배당 현황

배당은 점진적 주주배당 확대 및 중장기 투자를 통한 기업가치 제고를 종합적으로 고려하여 결정됩니다.
또한, 주주이익 향상을 위해 별도 기준 배당성향 30%를 중장기적 목표로 하고 있습니다.



구 분	FY 2013	FY 2014	FY 2015	FY 2016	FY 2017	FY 2018	FY 2019	FY 2020	FY 2021	FY 2022
액면가	5,000원	5,000원	5,000원	5,000원	5,000원	5,000원	500원	500원	500원	500원
보통주종가	1,525,000원	1,485,000원	2,219,000원	1,460,000원	1,329,000원	1,400,000원	140,000원	108,500원	133,500원	176,000원
현금 배당금	50.96억원	66.56억원	124.92억원	135.77억원	270.97억원	221.71억원	221.71억원	259.56억원	297.50억원	331.83억원
보통주 주당 배당금 (액면가 500원 환산 기준)	3,750원 (375원)	4,900원 (490원)	9,200원 (920원)	10,000원 (1,000원)	33,000원 (3,300원)	27,000원 (2,700원)	2,700원 (2,700원)	2,700원 (2,700원)	3,000원 (3,000원)	3,300원 (3,300원)
배당률(주당 배당금/액면가)	75.0%	98.0%	184.0%	200.0%	660.0%	540.0%	540.0%	540.0%	600.0%	660.0%
배당수익률(주당 배당금/주가)	0.25%	0.33%	0.42%	0.69%	2.48%	1.93%	1.93%	2.49%	2.25%	1.88%
배당성향(현금 배당금/순이익)	5.58%	25.04%	14.44%	144.60%	17.88%	-	-	-	24.26%	27.68%

Note : 2019년 5월 액면분할(액면가 5,000원 → 500원)

Appendix - 기업 개요

일반 현황

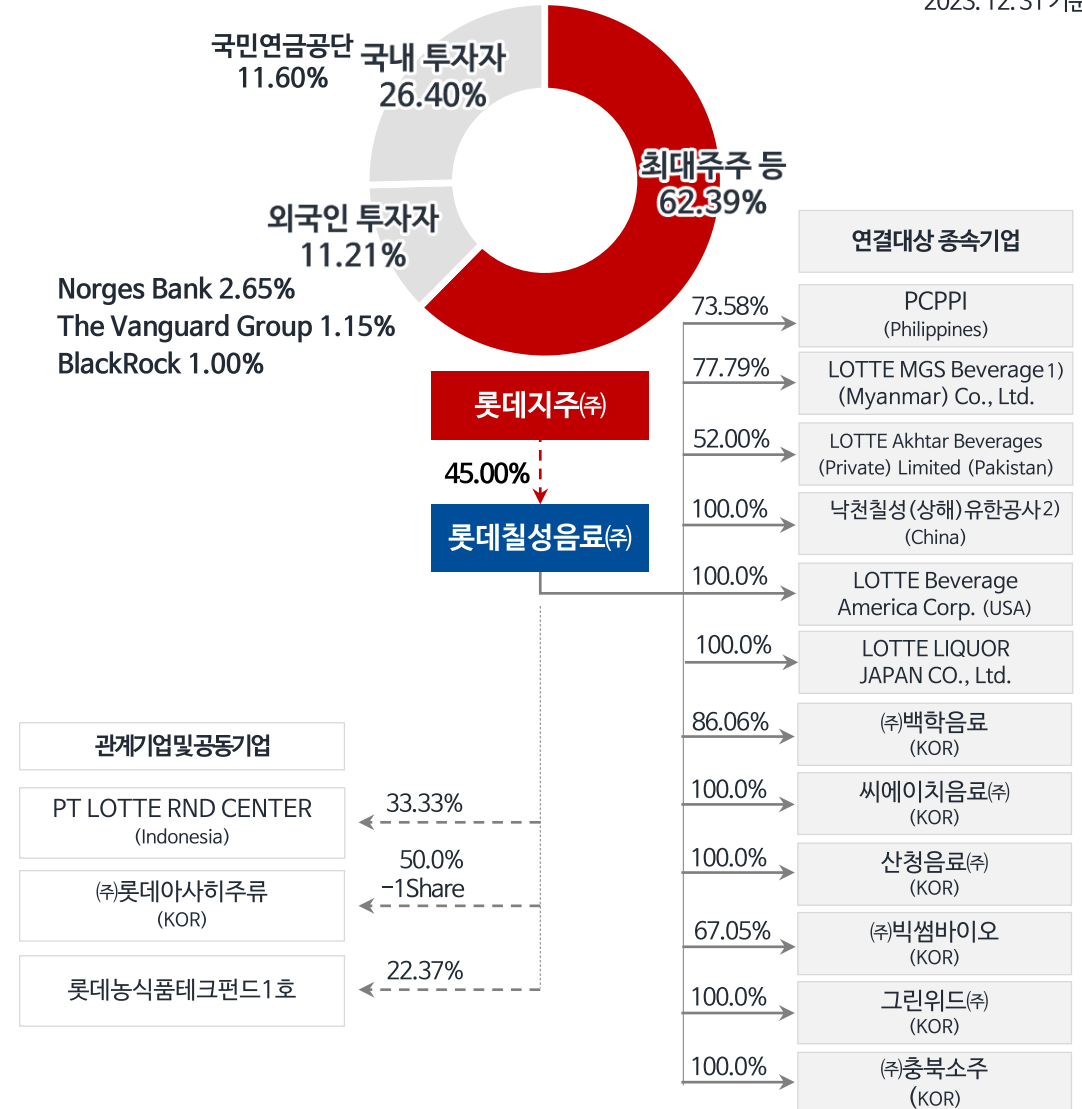
- 설립 일 1950. 5. 9
- 주요 사업 종합 음료회사 (음료, 주류)
- 종업원 5,810명 (음료 4,049 / 주류 1,761)
- 생산 공장 11개 공장 (음료 6 / 주류 5)
- 영업 지점 117개 지점
- 신용 등급 회사채 AA0
- Homepage <https://company.lottechilsung.co.kr/>
- 주주 현황 2023. 12. 31 보통주 기준

성명	주식수	지분율(%)
롯데지주(주)	4,175,694	45.00
롯데알미늄(주)	708,870	7.64
(재)롯데장학재단	501,680	5.41
(주)롯데홀딩스	109,830	1.18
신동빈	43,367	0.47
신영자	247,073	2.66
이영구	930	0.01
박윤기	800	0.01
최대주주 등	5,789,554	62.39
기타 주주 (외국인 투자자)	3,489,330 (1,039,687)	37.61 (11.21)
합계	9,278,884	100.00

Note: 우선주 775,310주 별도

지분 구조

2023. 12. 31 기준



1) LOTTE MGS(Myanmar)는 LOTTE Beverage Holdings(Singapore)를 통해 간접 지분 취득

2) 낙천칠성(상해)유한공사: '23.1월 설립

Appendix - 성장 연혁

1950년 설립 / 1973년 기업 공개 / 1974년 롯데그룹 편입 / 2001년 연매출 1조 달성 / 2011년 롯데주류 합병

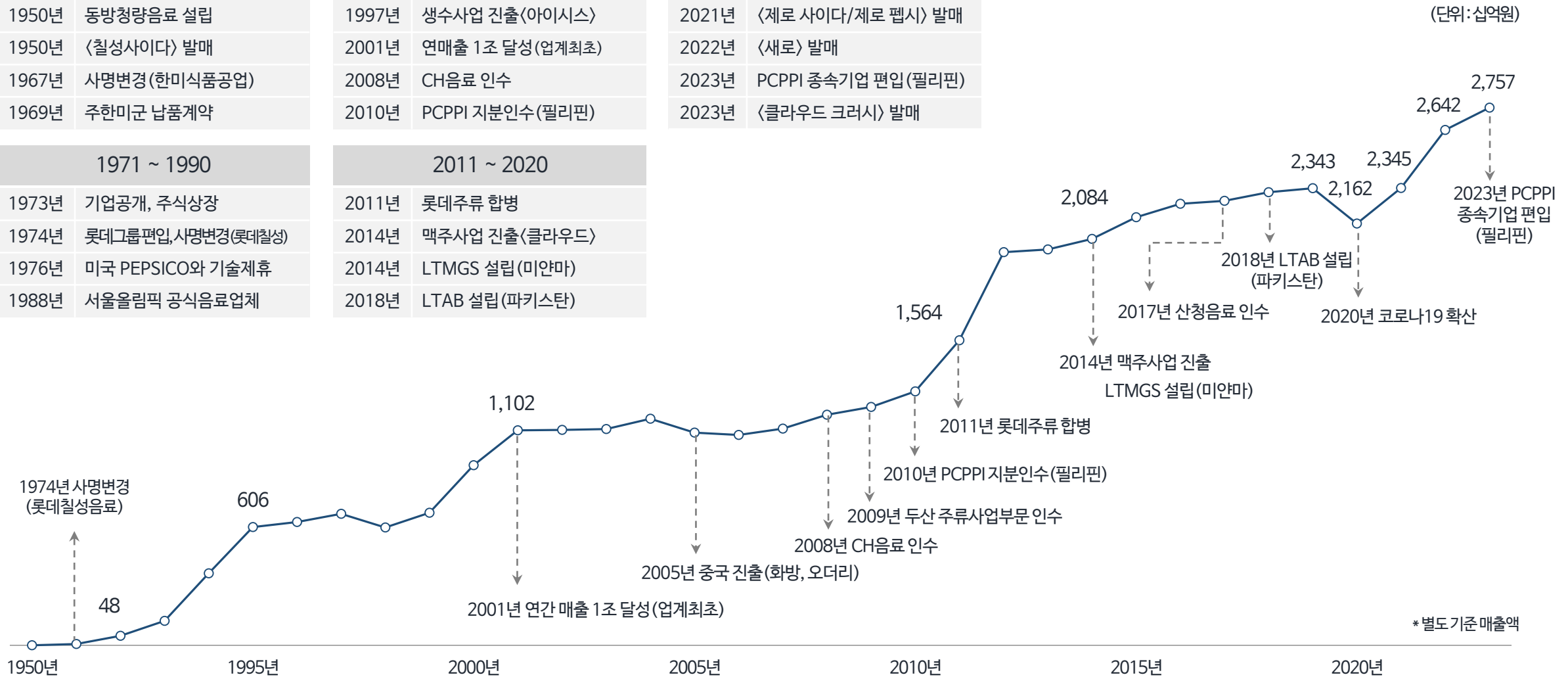
1950 ~ 1970	
1950년	동방청량음료 설립
1950년	<칠성사이다> 발매
1967년	사명변경 (한미식품공업)
1969년	주한미군 납품계약

1991 ~ 2010	
1997년	생수사업 진출<아이시스>
2001년	연매출 1조 달성(업계최초)
2008년	CH음료 인수
2010년	PCPPI 지분인수(필리핀)

2021 ~	
2021년	<제로 사이다/제로 펩시> 발매
2022년	<새로> 발매
2023년	PCPPI 종속기업 편입(필리핀)
2023년	<클라우드 크러시> 발매

1971 ~ 1990	
1973년	기업공개, 주식상장
1974년	롯데그룹편입, 사명변경(롯데칠성)
1976년	미국 PEPSICO와 기술제휴
1988년	서울올림픽 공식음료업체

2011 ~ 2020	
2011년	롯데주류 합병
2014년	맥주사업 진출<클라우드>
2014년	LTMGS 설립(미얀마)
2018년	LTAB 설립(파키스탄)



MISSION

사랑과 신뢰를 받는
제품과 서비스를 제공하여
인류의 풍요로운 삶에 기여한다

We enrich people's lives by providing
superior products and services that
our customers love and trust

