



23.1Q 경영실적 및 사업전략 방향

롯데칠성음료(주)

2023. 5. 2 | Investor Relations

Disclaimer

본 자료는 외부감사인의 감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 내용 중 일부는 외부감사인의 검토 과정에서 변경될 수 있습니다.

본 자료는 참고용으로 제작되었으며, 제시된 정보에 중대한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 회계 기준의 변경 등에 의해 수정될 수 있습니다. 본 자료의 재무 정보는 자료 작성일 현재의 한국채택 국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성되었으며, 모든 재무 정보와 경영 성과는 별도 및 연결 기준으로 작성하였습니다.

본 자료는 회사의 경영 성과에 관한 전망 및 계획 등의 ‘예측 데이터’를 포함하고 있으며, 이러한 ‘예측 데이터’는 예기치 못한 국내외 정치, 경제, 사회적 변화 및 기타 회사의 경영 환경 및 실적에 영향을 미칠 수 있는 외부 변화의 불확실성을 포함하고 있습니다. 그러므로 회사의 실제 미래 성과는 ‘예측 데이터’에 포함된 내용과 중대한 차이가 발생할 가능성이 있음을 미리 말씀 드립니다.

(‘예측 데이터’는 작성기준일 현재 경영 현황 및 경영 계획에 기초하였습니다.)

따라서, 본 자료는 투자자분들의 투자결과에 관한 법적 증빙자료로 사용될 수 없음을 알려 드립니다. 또한 본 자료는 자료 작성일 현재의 데이터에 기초하여 작성된 것이며, 롯데칠성음료(주)는 향후 변경사항 및 신규 데이터 업데이트 책임을 지지 않습니다.

Contents

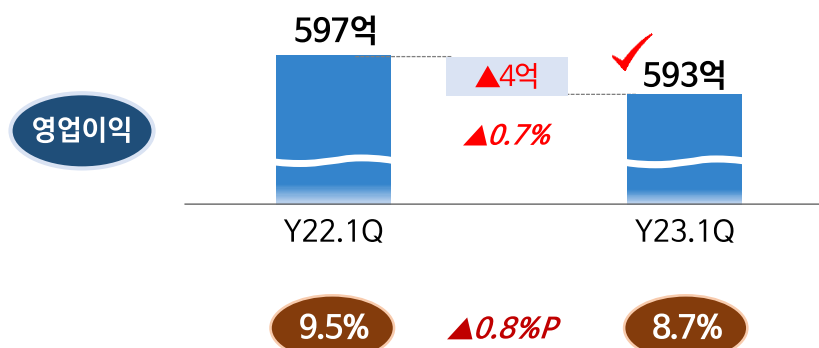
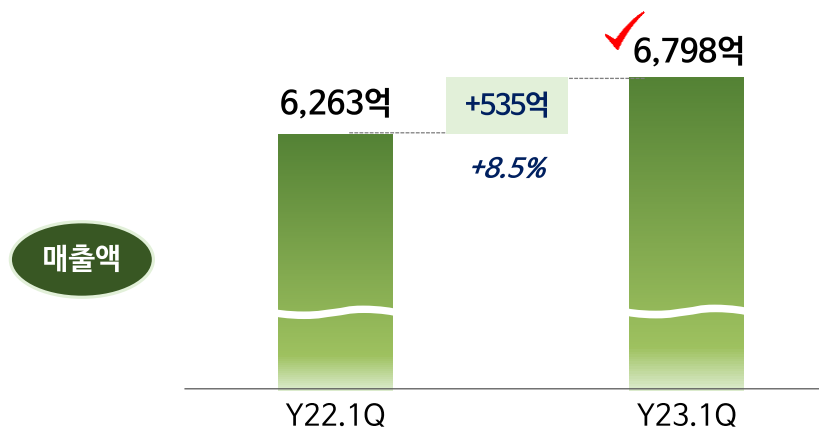
- ▣ 23년 1분기 경영 성과 (연결기준)
- ▣ 사업부문별 성과 및 전략 (별도기준)
 - 음료/주류사업 경영 성과
 - 사업부별 추진 전략
- ▣ 연간 Guidance
- ▣ Appendix



23년 1분기 성과 요약 (연결)

23년 1분기 실적 (연결 기준)

1분기 (연결)



경영실적 상세

✓ 연결기준

	1분기		YoY	
	Y22	Y23	증감	증감률
매출액	6,263억	6,798억	+535억	+8.5%
매출총이익	2,606억	2,787억	+181억	+7.0%
%	41.6%	41.0%	▲0.6p	
영업이익	597억	593억	▲4억	▲0.7%
%	9.5%	8.7%	▲0.8p	
경상이익	498억	410억	▲88억	▲17.7%
%	8.0%	6.0%	▲2.0p	
당기순이익	372억	304억	▲68억	▲18.1%
%	5.9%	4.5%	▲1.4p	

※ 연결법인 (생수) : 백학음료, 산청음료, CH음료 (음료) : 파키스탄JV (LTAB), 미얀마JV (LTMGS)
(주류) : 충북소주, 주류일본, 주류미국, 주류중국 (기타) : 빅썸바이오, 그린위드

✓ 별도법인

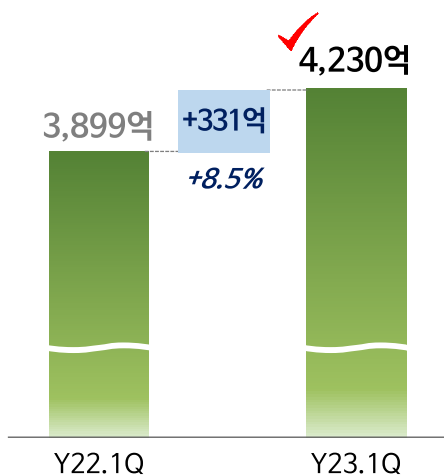
	1분기		YoY	
	Y22	Y23	증감	증감률
매출액	5,841억	6,307억	+466억	+8.0%
영업이익	544억	565억	+21억	+3.8%
%	9.3%	9.0%	▲0.3p	

사업부문별 성과 및 전략 (별도)

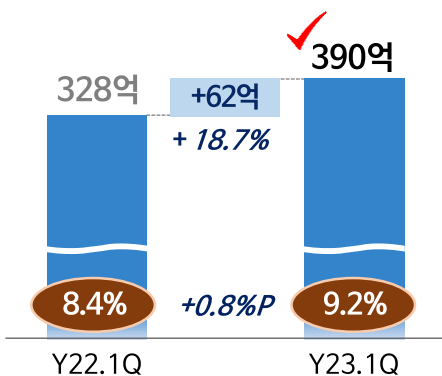
23년 1분기 실적 (별도 기준)

음료 사업

매출액



영업이익

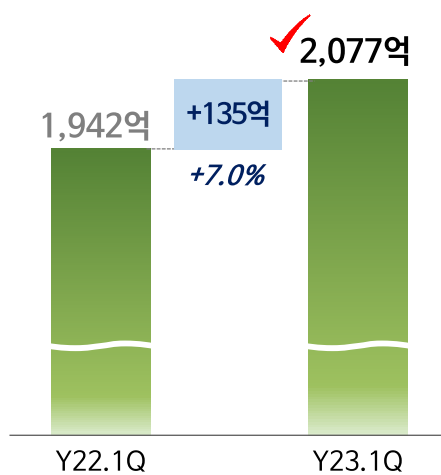


카테고리별 판매 현황 (YoY)

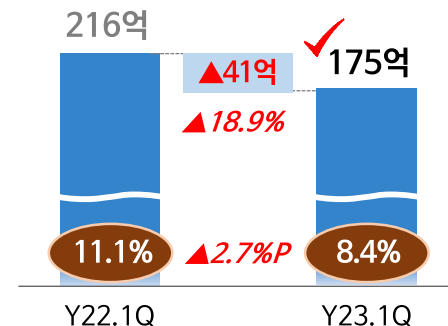
	탄산	커피	주스	생수	탄산수	에너지	수출
증감	+273억	▲22억	▲10억	+5억	▲27억	+43억	+41억
(%)	14.6%	▲4.0%	▲3.3%	1.1%	▲17.6%	38.5%	20.2%

주류 사업

매출액



영업이익



카테고리별 판매 현황 (YoY)

	소주	맥주	청주	와인	스피리츠	수출
증감	+180억	▲45억	+58억	▲44억	+18억	+19억
(%)	26.9%	▲19.4%	24.5%	▲15.5%	30.1%	11.7%

23년 음료사업 추진 전략

건강 / 헬스케어 포트폴리오 구축

21년

22년

✓ 23년 전략

중장기 전략

당류 저감 /
Zero Sugar



Zero 탄산 발매



첼성사이다, 펩시콜라

카테고리 확대



탐스, 핫식스, 실론티

당류 저감 / ZERO 트렌드 강화 (New Flavor)



밀키스, 탐스, 펩시 확대



칸타타 Zero



첼성사이다

✓ Zero 트렌드 지속 대응

카테고리 지속 확대



기능성표시,
기능성, 맞춤형



건강 지향 제품 확대



깨수깡, 오가닉주스, 디카페인

기능성 표시
(Plus)



사이다, 다류

건기식 M&A



Bigsomebio

빅섬바이오

기능성 표시 / 기능 포함



칸타타 (기능성표시)



고농축 기능함유

건기식 사업 확대



어린이 건기식

✓ 천연소재 확대

식물성 우유, 무카페인 등



✓ 맞춤형 건강기능소재 확보

트렌드 대응
(ESG, 리뉴얼)



ECO 강화



無 라벨 비중 확대

생수 공급능력 확대 (Capa up)



가동: 23.5월~

산청음료 신규라인 도입

ECO 확대



Eco 솟 라벨

주스 리뉴얼



브랜드 Newness

PET 경량화



펫 중량 감소 (22%)

✓ 플라스틱 순환경제

2040 탄소배출 'Zero'

✓ 생수 수원지 확보



✓ 해외사업 경쟁력 강화



* 본 제품 출시 계획은 회사의 정책에 따라 변경 또는 취소될 수 있습니다.

23년 주류사업 추진 전략

트렌드 지향 포트폴리오 구축

21년

22년

✓ 23년 전략

중장기 전략

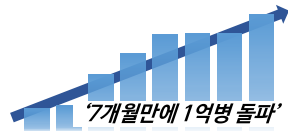
기존 브랜드 경쟁력 강화

제품 리뉴얼



Original 리뉴얼, 생Draft 출시

'새로' 출시



9월 10월 11월 12월 1월 2월 3월 4월

Zero Sugar 소주

새로 마케팅 강화



신규 캠페인, SKU 확대

맥주 리뉴얼



브랜드 전반 리뉴얼

✓ 소주 리뉴얼

디자인 리뉴얼, 맛/도수 전반

✓ 기능 확대

소주/맥주 + α (기능)

신규 포트폴리오 구축

RTD 시장 대응



레몬 탄산주 '레몬진'

MZ 세대 대응



별빛청하, 백화

레몬진 SKU 확대



디자인 리뉴얼 & Strong

고급 증류주 시장 진입



프리미엄 증류주 출시

✓ 프리미엄 청주

순미 대음양주

✓ 하이볼 트렌드 대응

하이볼 (병, 캔) & 토닉워터

미래 성장 동력

라인 리밸런싱



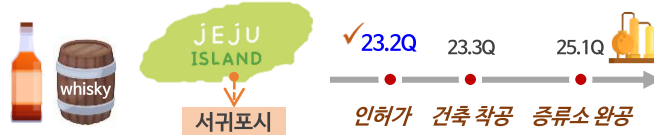
주종별 생산거점 합리화

하이브리드 생산



총주2 (가동률 개선)

제주 증류소



위스키 증류소 건축

✓ 신규 와이너리 검토

국내 or 해외

✓ 주류사업역량 강화

신규 성장동력 발굴

* 본 제품 출시 계획은 회사의 정책에 따라 변경 또는 취소될 수 있습니다.

Guidance

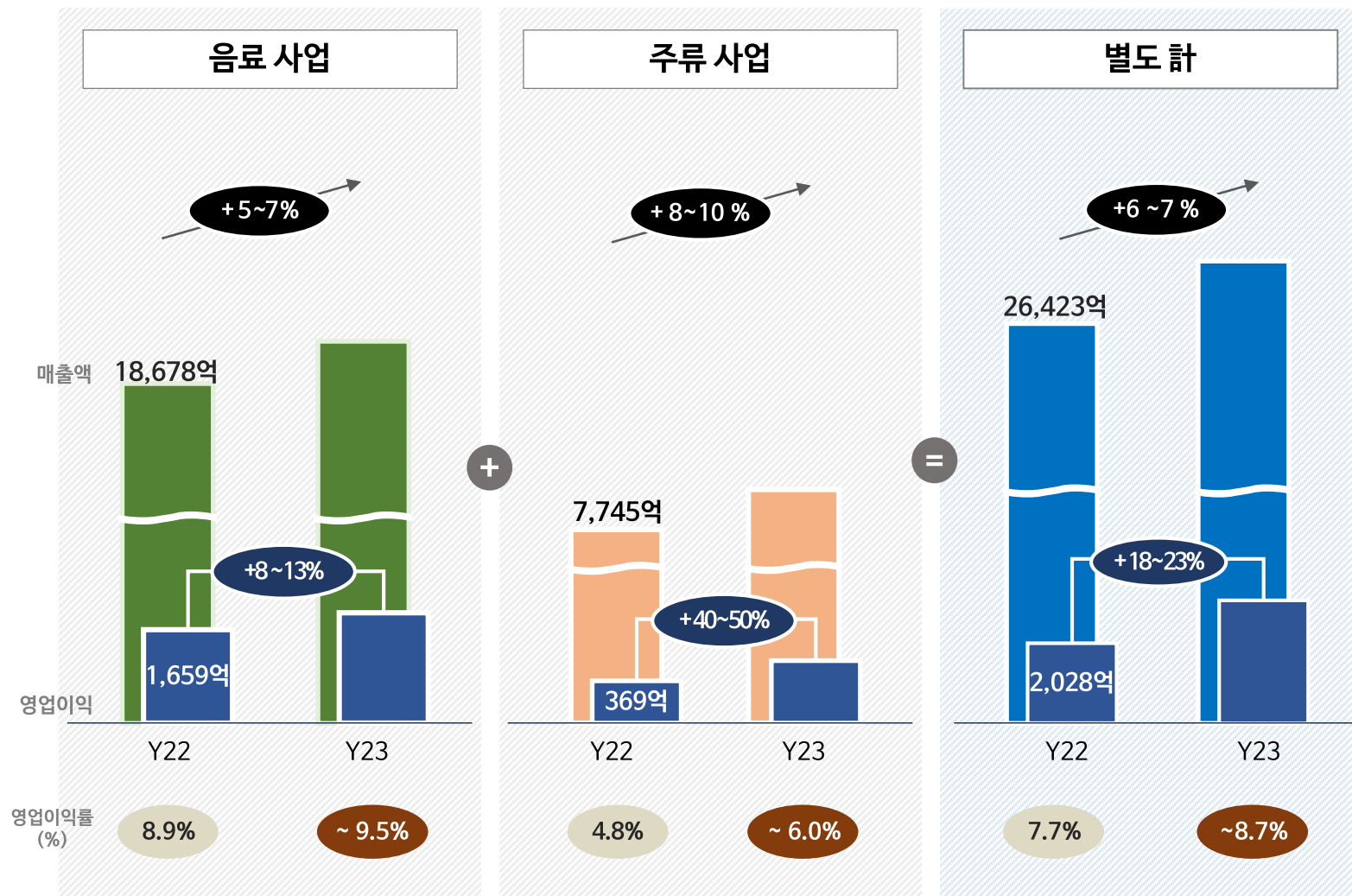
23년 사업전략 및 Guidance

핵심 사업전략

- 1 미래성장동력 (중장기 포트폴리오 완성)**
- 건강, 생수, 증류소, 와이너리
- 2 지속가능을 위한 투자**
- 미래형 공장 (Capa 확대, SmartFactory)
- 자동화 물류센터 (CDC, RDC)
- 3 수익성 있는 성장**
- RGM : Revenue Growth Management
- ZBB : 1)제거 2)통합 3)B.M 변경
* Zero Based Budgeting
- 4 해외비중 확대 (수출+해외법인)**
- 5 재무건전성 확보**
- 6 주주환원정책 (배당성향 27.7%)**

* 2022년 별도 기준

23년 Guidance (별도)



Appendix

요약 연결재무제표

사업부문별 실적

배당 현황

기업 개요

성장 연혁

Appendix - 요약 연결재무제표

손익계산서

(단위: 억원, %)

과 목	'22.1Q		'23.1Q		YoY	
	액	비율	액	비율	변화액	변화율
매출액	6,263	100.0	6,798	100.0	535	8.5
매출총이익	2,606	41.6	2,787	41.0	181	7.0
판매관리비	2,009	32.1	2,194	32.3	185	9.2
영업이익	597	9.5	593	8.7	-4	-0.7
법인세차감전순이익	498	8.0	410	6.0	-88	-17.7
당기순이익	372	5.9	304	4.5	-68	-18.1
지배지분순이익	367	5.9	299	4.4	-68	-18.6

Note: 기중 취득한 종속기업의 경우 지배력 획득 이후 발생한 손익 반영

재무상태표

(단위: 억원, %)

과 목	2022.12.31	2023.3.31	QoQ	
	액	액	변화액	변화율
유동자산	10,200	11,959	1,759	17.2
비유동자산	26,759	26,973	214	0.8
자산 총계	36,959	38,932	1,973	5.3
유동부채	11,546	11,862	316	2.7
비유동부채	11,291	12,975	1,684	14.9
차입금 (a)	14,870	16,546	1,676	11.3
부채 총계 (b)	22,838	24,837	1,999	8.8
자본금	50	50	-	-
자본 총계 (c)	14,122	14,096	-26	-0.2
부채 비율 (b/c)	161.7	176.2	-	-
차입금 비율 (a/c)	105.3	117.4	-	-

Note: 차입금 = 차입금 및 유동성사채 + 차입금 및 사채

Appendix - 사업부문별 실적

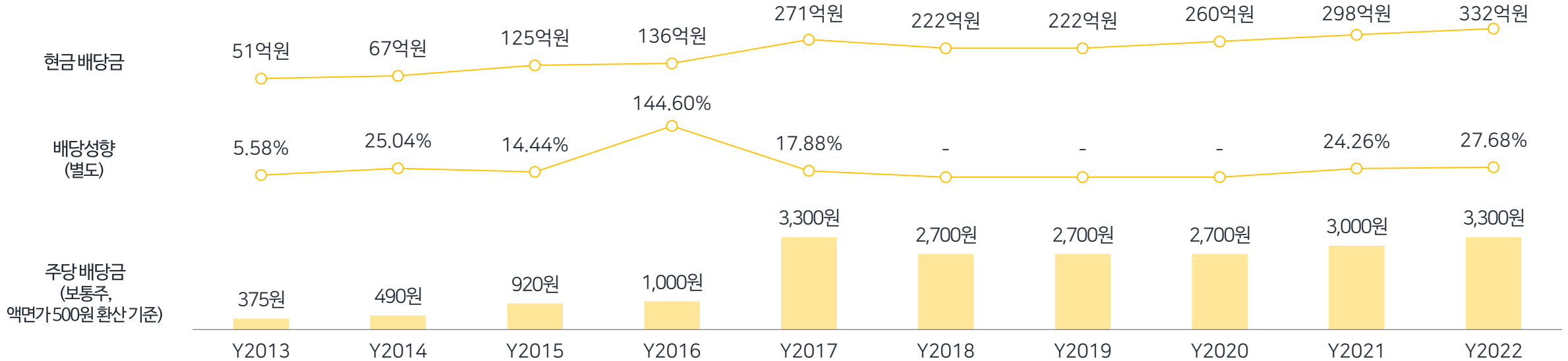
(단위: 억원)

구 분		2021					2022					2023				
		1Q	2Q	3Q	4Q	Total	1Q	2Q	3Q	4Q	Total	1Q	2Q	3Q	4Q	Total
연결 기준	매출액	5,388	6,689	6,988	5,996	25,061	6,263	7,622	7,843	6,690	28,417	6,798				
	영업이익	323	456	854	189	1,822	597	638	750	244	2,229	593				
	%	6.0	6.8	12.2	3.2	7.3	9.5	8.4	9.6	3.6	7.8	8.7				
롯데칠성음료	음료	매출액	3,475	4,585	4,830	3,839	16,729	3,899	5,188	5,374	4,217	18,678	4,230			
		영업이익	223	421	685	171	1,500	328	449	640	242	1,659	390			
		%	6.4	9.2	14.2	4.5	9.0	8.4	8.7	11.9	5.7	8.9	9.2			
	주류	매출액	1,603	1,639	1,730	1,751	6,722	1,942	1,885	1,928	1,991	7,745	2,077			
		영업이익	93	-2	118	36	245	216	96	67	-10	369	175			
		%	5.8	-0.1	6.8	2.1	3.6	11.1	5.1	3.5	-0.5	4.8	8.4			
	계	매출액	5,077	6,224	6,560	5,590	23,451	5,841	7,073	7,302	6,208	26,423	6,307			
		영업이익	316	420	803	207	1,746	544	545	707	231	2,028	565			
		%	6.2	6.7	12.2	3.7	7.4	9.3	7.7	9.7	3.7	7.7	9.0			
국내 자회사	매출액	92	100	334	191	717	259	311	308	284	1,162	266				
	영업이익	2	3	36	-6	35	13	36	24	-5	68	-10				
	%	1.7	3.0	10.8	-3.2	4.8	5.0	11.5	7.8	-1.8	5.8	-3.8				
해외 자회사	매출액	431	577	521	471	2,000	514	674	649	551	2,388	590				
	영업이익	20	39	23	2	83	26	65	39	23	152	50				
	%	4.7	6.7	4.4	0.3	4.2	5.0	9.7	6.0	4.1	6.4	8.5				

Note: 본 자료 사업부문의 실적 합계와 전체 연결기준 실적과는 차이가 있음(내부거래 제외 여부)

Appendix - 배당 현황

배당은 점진적 주주배당 확대 및 중장기 투자를 통한 기업가치 제고를 종합적으로 고려하여 결정됩니다.
또한, 주주이익 향상을 위해 별도 기준 배당성향 30%를 중장기적 목표로 하고 있습니다.



구 분	FY 2013	FY 2014	FY 2015	FY 2016	FY 2017	FY 2018	FY 2019	FY 2020	FY 2021	FY 2022
액면가	5,000원	5,000원	5,000원	5,000원	5,000원	5,000원	500원	500원	500원	500원
보통주종가	1,525,000원	1,485,000원	2,219,000원	1,460,000원	1,329,000원	1,400,000원	140,000원	108,500원	133,500원	176,000원
현금 배당금	50.96억원	66.56억원	124.92억원	135.77억원	270.97억원	221.71억원	221.71억원	259.56억원	297.50억원	331.83억원
보통주 주당 배당금 (액면가500원 환산 기준)	3,750원 (375원)	4,900원 (490원)	9,200원 (920원)	10,000원 (1,000원)	33,000원 (3,300원)	27,000원 (2,700원)	2,700원 (2,700원)	2,700원 (2,700원)	3,000원 (3,000원)	3,300원 (3,300원)
배당률(주당배당금/액면가)	75.0%	98.0%	184.0%	200.0%	660.0%	540.0%	540.0%	540.0%	600.0%	660.0%
배당수익률(주당배당금/주가)	0.25%	0.33%	0.42%	0.69%	2.48%	1.93%	1.93%	2.49%	2.25%	1.88%
배당성향(현금배당금/순이익)	5.58%	25.04%	14.44%	144.60%	17.88%	-	-	-	24.26%	27.68%

Note : 2019년 5월 액면분할(액면가5,000원 → 500원)

Appendix - 기업 개요

일반 현황

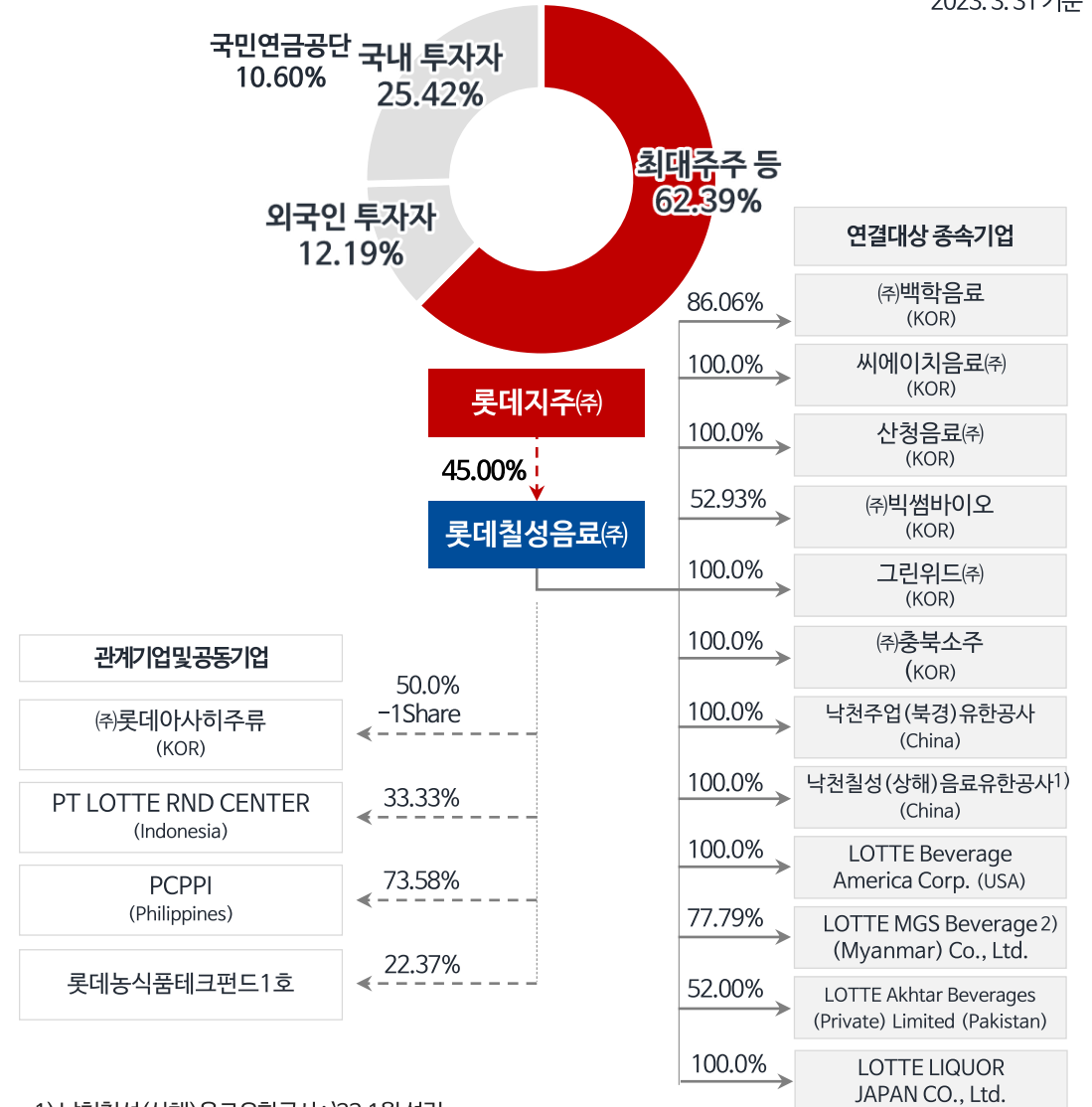
- 설립 일 1950. 5. 9
- 주요 사업 종합 음료회사 (음료, 주류)
- 종업원 5,790명 (음료 3,968 / 주류 1,822)
- 생산 공장 11개 공장 (음료 6 / 주류 5)
- 영업 지점 117개 지점
- 신용 등급 회사채 AA0
- Homepage <http://company.lottechilsung.co.kr/>
- 주주 현황 2023. 3. 31 보통주 기준

성명	주식수	지분율(%)
롯데지주(주)	4,175,694	45.00
롯데알미늄(주)	708,870	7.64
(재)롯데장학재단	501,680	5.41
(주)롯데홀딩스	109,830	1.18
신동빈	43,367	0.47
신영자	247,073	2.66
이영구	930	0.01
박윤기	800	0.01
최대주주 등	5,789,434	62.39
기타 주주 (외국인 투자자)	3,489,450 (1,131,171)	37.61 (12.19)
합계	9,278,884	100.00

Note: 우선주 775,310주 별도

지분 구조

2023. 3. 31 기준



1) 낙천칠성(상해)음료유한공사: '23.1월 설립

2) LOTTE MGS(Myanmar)는 LOTTE Beverage Holdings(Singapore)를 통해 간접 지분 취득

Appendix - 성장 연혁

1950년 설립 / 1973년 기업 공개 / 1974년 롯데그룹 편입 / 2001년 연매출 1조 달성 / 2011년 롯데주류 합병

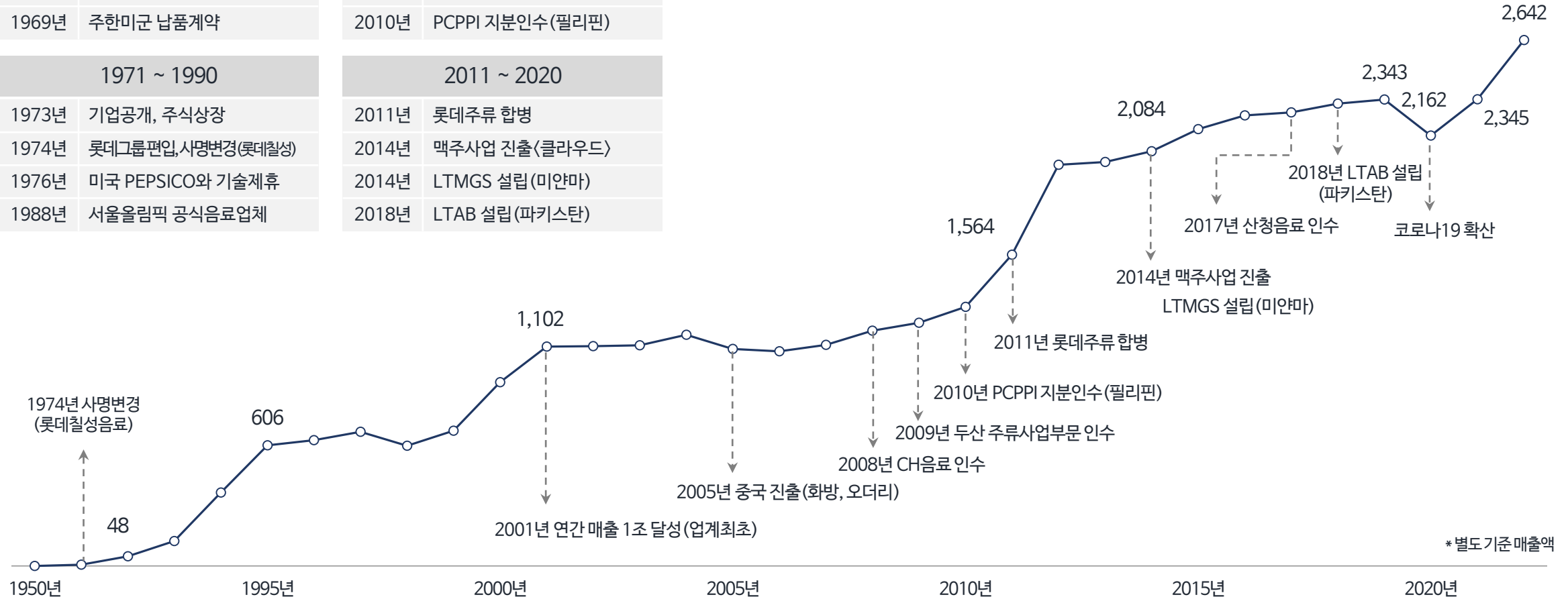
1950 ~ 1970	
1950년	동방청량음료 설립
1950년	<칠성사이다> 발매
1967년	사명변경(한미식품공업)
1969년	주한미군 납품계약

1991 ~ 2010	
1997년	생수사업 진출(아이시스)
2001년	연매출 1조 달성(업계최초)
2008년	CH음료 인수
2010년	PCPPI 지분인수(필리핀)

2021 ~	
2021년	<제로 사이다/제로 펩시> 발매
2022년	<처음처럼 새로> 발매

1971 ~ 1990	
1973년	기업공개, 주식상장
1974년	롯데그룹편입, 사명변경(롯데칠성)
1976년	미국 PEPSICO와 기술제휴
1988년	서울올림픽 공식음료업체

2011 ~ 2020	
2011년	롯데주류 합병
2014년	맥주사업 진출(클라우드)
2014년	LTMGS 설립(미얀마)
2018년	LTAB 설립(파키스탄)



* 별도기준매출액

MISSION

사랑과 신뢰를 받는
제품과 서비스를 제공하여
인류의 풍요로운 삶에 기여한다

We enrich people's lives by providing
superior products and services that
our customers love and trust

