



# 2022년 3분기 경영실적 및 전략 방향

**롯데칠성음료(주)**

2022.11.3 | Investor Relations

# Disclaimer

본 자료는 외부감사인의 감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 검토 과정에서 변경될 수 있습니다.

본 자료는 참고용으로 제작되었으며, 제시된 정보에 중대한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 회계 기준의 변경 등에 의해 수정될 수 있습니다. 본 자료의 재무 정보는 자료 작성일 현재의 한국채택 국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성되었으며, 모든 재무 정보와 경영 성과는 별도 및 연결 기준으로 작성하였습니다.

본 자료는 회사의 경영 성과에 관한 전망 및 계획 등의 ‘예측 데이터’를 포함하고 있으며, 이러한 ‘예측 데이터’는 예기치 못한 국내외 정치, 경제, 사회적 변화 및 기타 회사의 경영 환경 및 실적에 영향을 미칠 수 있는 외부 변화의 불확실성을 포함하고 있습니다. 그러므로 회사의 실제 미래 성과는 ‘예측 데이터’에 포함된 내용과 중대한 차이가 발생할 가능성이 있음을 미리 말씀 드립니다.

(‘예측 데이터’는 작성기준일 현재 경영 현황 및 경영 계획에 기초하였습니다.)

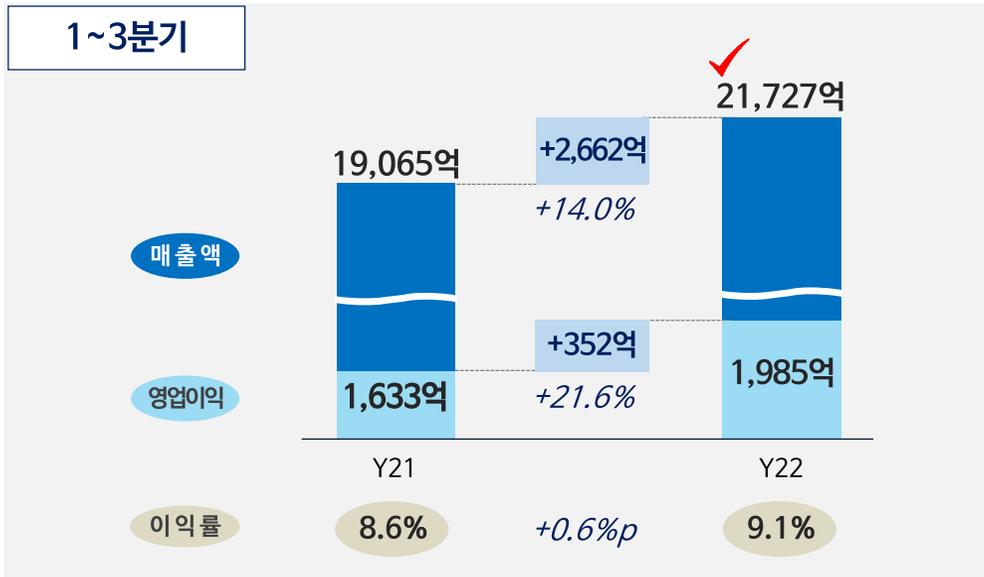
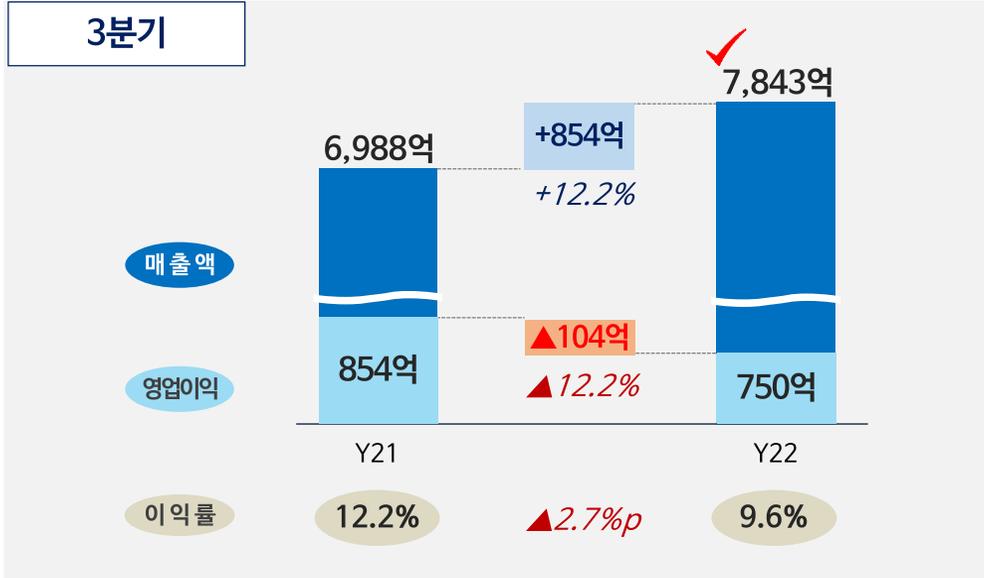
따라서, 본 자료는 투자자분들의 투자결과에 관한 법적 증빙자료로 사용될 수 없음을 알려 드립니다. 또한 본 자료는 자료 작성일 현재의 데이터에 기초하여 작성된 것이며, 롯데칠성음료(주)는 향후 변경사항 및 신규 데이터 업데이트 책임을 지지 않습니다.

# Contents

- ▣ 22년 3분기 성과 요약 (연결)
- ▣ 사업부문별 성과 요약 (별도)
  - 음료사업 실적
  - 사업전략 추진 계획(음료사업)
  - 주류사업 실적
  - 사업전략 추진 계획(주류사업)
- ▣ Guidance
- ▣ Appendix

# 22년 3분기 성과 요약 (연결)

# 22년 3분기 실적(연결기준)



### 경영실적 상세

(단위: 억원, %, %P)

구분	3Q				1~3Q			
	Y21	Y22	증감(YoY)	%	Y21	Y22	증감(YoY)	%
매출액	6,988	7,843	854	12.2	19,065	21,727	2,662	14.0
매출총이익	3,035	3,174	138	4.6	8,073	8,900	827	10.2
%	43.4	40.5	▲3.0P		42.3	41.0	▲1.4P	
영업이익	854	750	▲104	▲12.2	1,633	1,985	352	21.6
%	12.2	9.6	▲2.7P		8.6	9.1	0.6P	
경상이익	1,184	633	▲551	▲46.5	1,782	1,667	▲115	▲6.4
%	16.9	8.1	▲8.9P		9.3	7.7	▲1.7P	
당기순이익	925	467	▲458	▲49.5	1,403	1,253	▲150	▲10.7
%	13.2	6.0	▲7.3P		7.4	5.8	▲1.6P	

✓ 별도법인(3분기) : 매출액 7,302억 (+742억, +11.3%) 영업이익 707억 (▲96억, ▲11.9%)  
 (3분기 누계) : 매출액 20,215억 (+2,353억, +13.2%) 영업이익 1,797억 (+259억, +16.8%)  
 ✓ 연결법인(생수) : 백학음료, 산청음료, CH음료 (음료) : LTAB, LTMGS  
 (주류) : 흥북소주, 주류일본, 주류미국, 주류중국 (기타) : 그린워드, 빅썸바이오<sup>1)</sup>

Source: K-IFRS 연결

1) 빅썸바이오: 22.9월말 간주 취득

# 사업부문별 성과 요약 (별도)

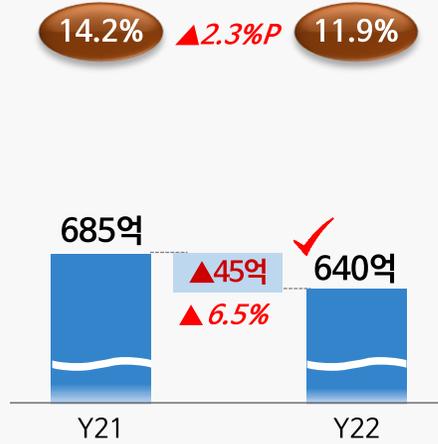
# 22년 3분기 음료사업 실적 (별도 기준)

## 3 분기

### 매 출 액



### 영 업 이 익



### 카테고리별 판매 현황 (YoY)

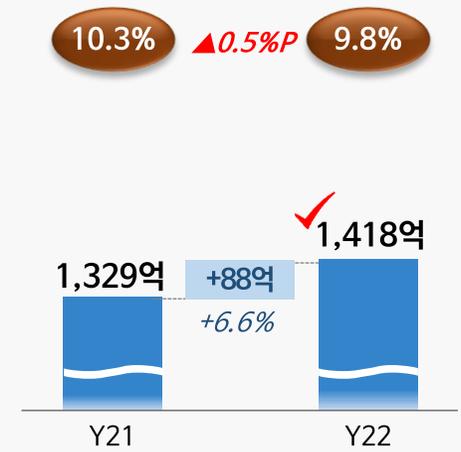
	탄산	커피	주스	생수	탄산수	에너지	수출
증감	+329억	+66억	▲29억	+14억	▲25억	+32억	+76억
(%)	17%	8%	▲7%	3%	▲13%	23%	39%

## 1 ~ 3 분기

### 매 출 액



### 영 업 이 익



### 카테고리별 판매 현황 (YoY)

	탄산	커피	주스	생수	탄산수	에너지	수출
증감	+1,033억	+165억	▲111억	+126억	▲45억	+105억	+138억
(%)	19%	8%	▲9%	9%	▲8%	31%	22%

# 사업전략 추진 계획 (음료사업)

## 건강 포트폴리오로 전환 지속

### Zero Sugar 음료 라인업 지속 확대



### 건기식, 기능성 표시제품 확대

- ✓ 기능성 표시: 사이다, 트레비, 다류 3종 외 제품 확대
- ✓ 건기식 스타트업 M&A Bigsomebio



### 생수 기반 사업 확장

- ✓ 생수 공급능력 확대 (Capa up)  
- 산청음료 신규라인 도입 및 신규 수원지 확보



## 글로벌 사업 강화 (해외 사업 및 수출)

### (해외법인) 경쟁력 및 수익성 강화

- ✓ 수익성 개선 프로젝트 진행  
- 국내 ZBB 성공사례 기반 운영, 필리핀 현지 프로젝트 운영

- ✓ 중장기 성장 전략 수립 및 로드맵 실행

### 수출 경쟁력 확보

- ✓ 현지화 전략 수립  
- 한인시장 ▶ 로컬 리테일, T/T ▶ M/T 채널 전환  
- 기회지역 집중 (러시아, 동남아, 중국 ▶ 미국, 유럽)

- ✓ 주요 생산, 판매거점 기반 마련

- (양산) 수출 생산물류기지 구축 및 주재사무소/현지 법인 확대



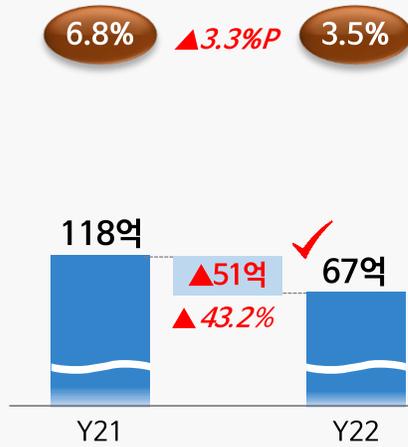
# 22년 3분기 주류사업 실적 (별도 기준)

## 3 분기

### 매 출 액

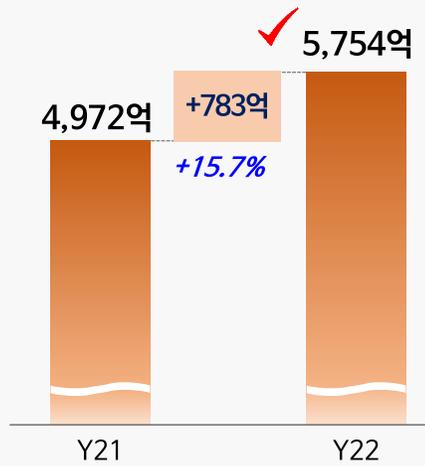


### 영 업 이 익



## 1 ~ 3 분기

### 매 출 액



### 영 업 이 익



### 카테고리별 판매 현황 (YoY)

	소주	맥주	청주	와인	스피리츠	수출
증 감	+119억	$\Delta$ 4억	+63억	+45억	+35억	+31억
(%)	+22%	$\Delta$ 2%	+31%	+26%	+64%	+22%

### 카테고리별 판매 현황 (YoY)

	소주	맥주	청주	와인	스피리츠	수출
증 감	+321억	+39억	+123억	+162억	+89억	+78억
(%)	19%	5%	22%	28%	57%	17%

# 사업전략 추진 계획 (주류사업)

## 기존 사업 경쟁력 강화

### 기존 제품 리뉴얼 및 신제품 발매

#### 소주 리뉴얼



#### 맥주 포트폴리오 구축



#### 신제품 소주 출시 : 새로

- Zero Sugar : 산뜻하고 부드러움
- 감성적 / 패키지 차별화
- 캐릭터 : **새로구미** (엠버서더, 구미호 모티브)



#### 프리미엄 포트폴리오 확대



- **백화** : 새 청주 브랜드 (14도)
- MZ세대 타겟
- 국내산 쌀 100% 순미청주



- 프리미엄 증류주

## 트렌드에 맞는 포트폴리오 강화

### 트렌드 소비 대응

#### RTD (레몬진), 별빛청하 마케팅 강화

- 유통 채널 대응 / MZ 세대 타겟 트렌드 대응

레몬 탄산주  
'순하리 레몬진'



### 미래 성장동력 확보

#### 신 성장동력 발굴 : 제주 증류소, 신규 와이너리

##### 제주 증류소 건축



##### 신규 와이너리 검토



##### 기존 와인 강화



마주앙 X 간송미술관

\* 본 제품 출시 계획은 회사의 정책에 따라 변경 또는 취소될 수 있습니다.

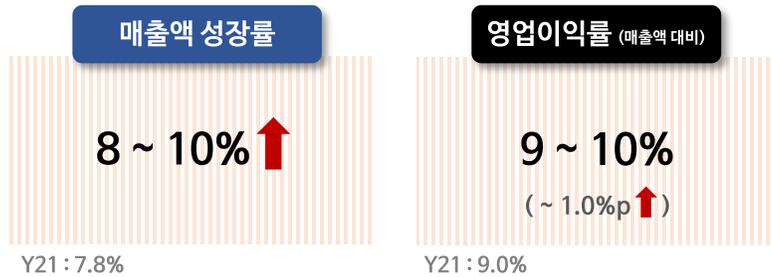
# Guidance

# 22년 Guidance (연간, 별도 기준)

음료사업

## ✓ 시장 트렌드 대응 및 Value Chain 효율화

- 원부자재 비용 상승분 적극 방어



주류사업

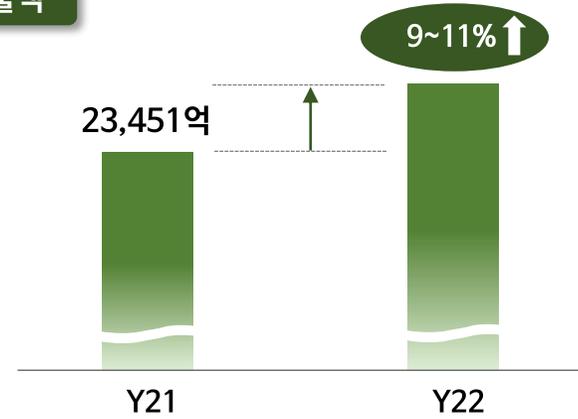
## ✓ 유흥시장 M/S 회복 및 카테고리별 전략 강화

- Re-opening 적극 대응으로 수익성 강화

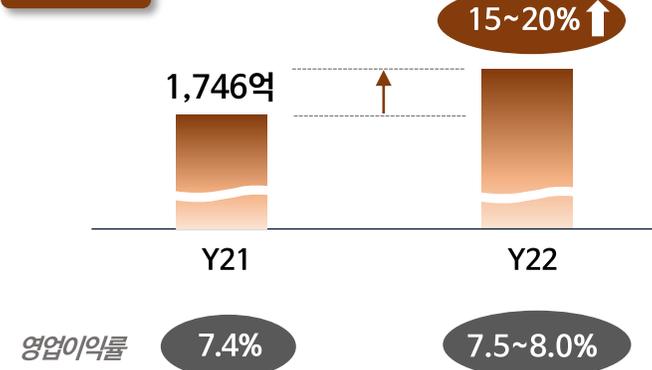


별도표인

매출액



영업이익



# Appendix

요약 연결재무제표

사업부문별 실적

배당 현황

기업 개요

성장 연혁

# Appendix - 요약 연결재무제표

## 손익계산서

(단위: 억원, %)

과 목	'21.3Q		'22.3Q		YoY	
매출액	19,065	100.0	21,727	100.0	2,662	14.0
매출총이익	8,073	42.3	8,900	41.0	827	10.2
판매관리비	6,440	33.8	6,915	31.8	475	7.4
영업이익	1,633	8.6	1,985	9.1	352	21.6
법인세차감전순이익	1,782	9.3	1,667	7.7	-115	-6.4
당기순이익	1,403	7.4	1,253	5.8	-150	-10.7
지배지분순이익	1,392	7.3	1,228	5.7	-164	-11.7

Note: 기중 취득한 종속기업의 경우 지배력 획득 이후 발생한 손익 반영

## 재무상태표

(단위: 억원, %)

과 목	2022.06.30	2022.09.30	QoQ	
유동자산	10,775	10,090	-685	-6.4
비유동자산	26,079	26,302	223	0.9
자산 총계	36,854	36,392	-462	-1.3
유동부채	10,943	10,203	-740	-6.8
비유동부채	12,275	11,991	-284	-2.3
차입금 (a)	15,170	13,946	-1,224	-8.1
부채 총계 (b)	23,218	22,194	-1,024	-4.4
자본금	50	50	-	-
자본 총계 (c)	13,636	14,198	562	4.1
부채 비율 (b/c)	170.3	156.3	-	-
차입금 비율 (a/c)	111.2	98.2	-	-

Note: 차입금 = 차입금 및 유동성사채 + 차입금 및 사채

# Appendix - 사업부문별 실적

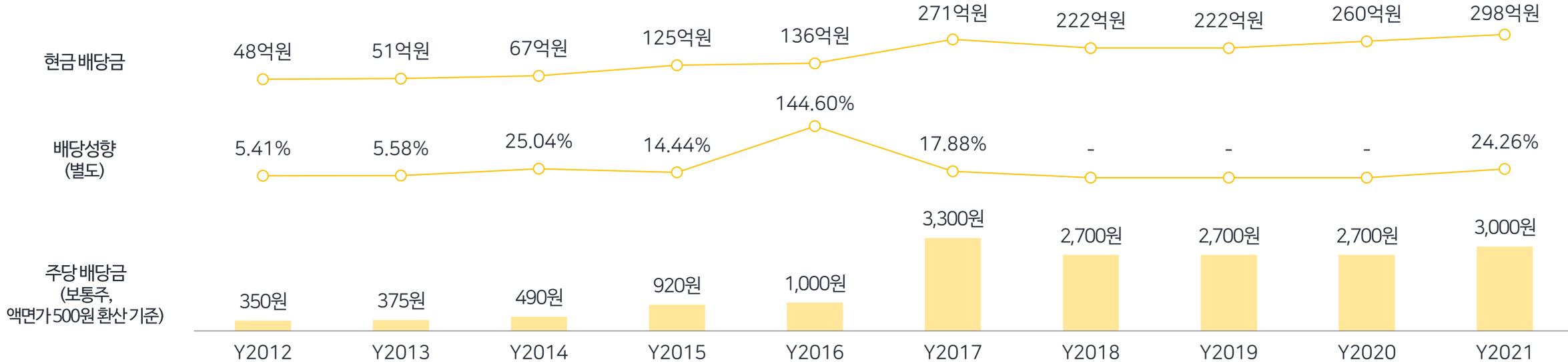
(단위: 억원)

구 분		2020					2021					2022					
		1Q	2Q	3Q	4Q	Total	1Q	2Q	3Q	4Q	Total	1Q	2Q	3Q	4Q	Total	
연결 기준	매출액	5,074	5,980	6,452	5,074	22,580	5,388	6,689	6,988	5,996	25,061	6,263	7,622	7,843			
	영업이익	63	293	584	33	972	323	456	854	189	1,822	597	638	750			
	%	1.2	4.9	9.0	0.7	4.3	6.0	6.8	12.2	3.2	7.3	9.5	8.4	9.6			
롯데칠성음료	음료	매출액	3,520	4,245	4,466	3,292	15,523	3,475	4,585	4,830	3,839	16,729	3,899	5,188	5,374		
		영업이익	250	381	548	52	1,232	223	421	685	171	1,500	328	449	640		
		%	7.1	9.0	12.3	1.6	7.9	6.4	9.2	14.2	4.5	9.0	8.4	8.7	11.9		
	주류	매출액	1,384	1,477	1,718	1,517	6,097	1,603	1,639	1,730	1,751	6,722	1,942	1,885	1,928		
		영업이익	-176	-108	10	15	-260	93	-2	118	36	245	216	96	67		
		%	-12.7	-7.3	0.6	1.0	-4.3	5.8	-0.1	6.8	2.1	3.6	11.1	5.1	3.5		
	계	매출액	4,904	5,722	6,184	4,810	21,620	5,077	6,224	6,560	5,590	23,451	5,841	7,073	7,302		
		영업이익	74	273	558	66	972	316	420	803	207	1,746	544	545	707		
		%	1.5	4.8	9.0	1.4	4.5	6.2	6.7	12.2	3.7	7.4	9.3	7.7	9.7		
국내 자회사	매출액	41	49	42	86	218	92	100	334	191	717	259	311	308			
	영업이익	4	10	5	1	20	2	3	36	-6	35	13	36	24			
	%	10.3	20.4	12.1	1.4	9.4	1.7	3.0	10.8	-3.2	4.8	5.0	11.5	7.8			
해외 자회사	매출액	167	256	268	390	1,081	431	577	521	471	2,000	514	674	649			
	영업이익	-7	17	25	-7	28	20	39	23	2	83	26	65	39			
	%	-4.2	6.7	9.4	-1.7	2.6	4.7	6.7	4.4	0.3	4.2	5.0	9.7	6.0			

Note: 본 자료 사업부문의 실적 합계와 전체 연결기준 실적과는 차이가 있음(내부거래 제외 여부)

# Appendix - 배당 현황

배당은 점진적 주주배당 확대 및 중장기 투자를 통한 기업가치 제고를 종합적으로 고려하여 결정됩니다.  
또한, 주주이익 향상을 위해 별도 기준 배당성향 30%를 중장기적 목표로 하고 있습니다.



구 분	FY 2012	FY 2013	FY 2014	FY 2015	FY 2016	FY 2017	FY 2018	FY 2019	FY 2020	FY 2021
액면가	5,000원	5,000원	5,000원	5,000원	5,000원	5,000원	5,000원	500원	500원	500원
보통주종가	1,515,000원	1,525,000원	1,485,000원	2,219,000원	1,460,000원	1,329,000원	1,400,000원	140,000원	108,500원	133,500원
현금 배당금	47.56억원	50.96억원	66.56억원	124.92억원	135.77억원	270.97억원	221.71억원	221.71억원	259.56억원	297.50억원
보통주 주당 배당금 (액면가500원 환산 기준)	3,500원 (350원)	3,750원 (375원)	4,900원 (490원)	9,200원 (920원)	10,000원 (1,000원)	33,000원 (3,300원)	27,000원 (2,700원)	2,700원 (2,700원)	2,700원 (2,700원)	3,000원 (3,000원)
배당률(주당배당금/액면가)	70.0%	75.0%	98.0%	184.0%	200.0%	660.0%	540.0%	540.0%	540.0%	600.0%
배당수익률(주당배당금/주가)	0.23%	0.25%	0.33%	0.42%	0.69%	2.48%	1.93%	1.93%	2.49%	2.25%
배당성향(현금배당금/순이익)	5.41%	5.58%	25.04%	14.44%	144.60%	17.88%	-	-	-	24.26%

Note : 2019년 5월 액면분할(액면가5,000원 → 500원)

# Appendix - 기업 개요

## 일반 현황

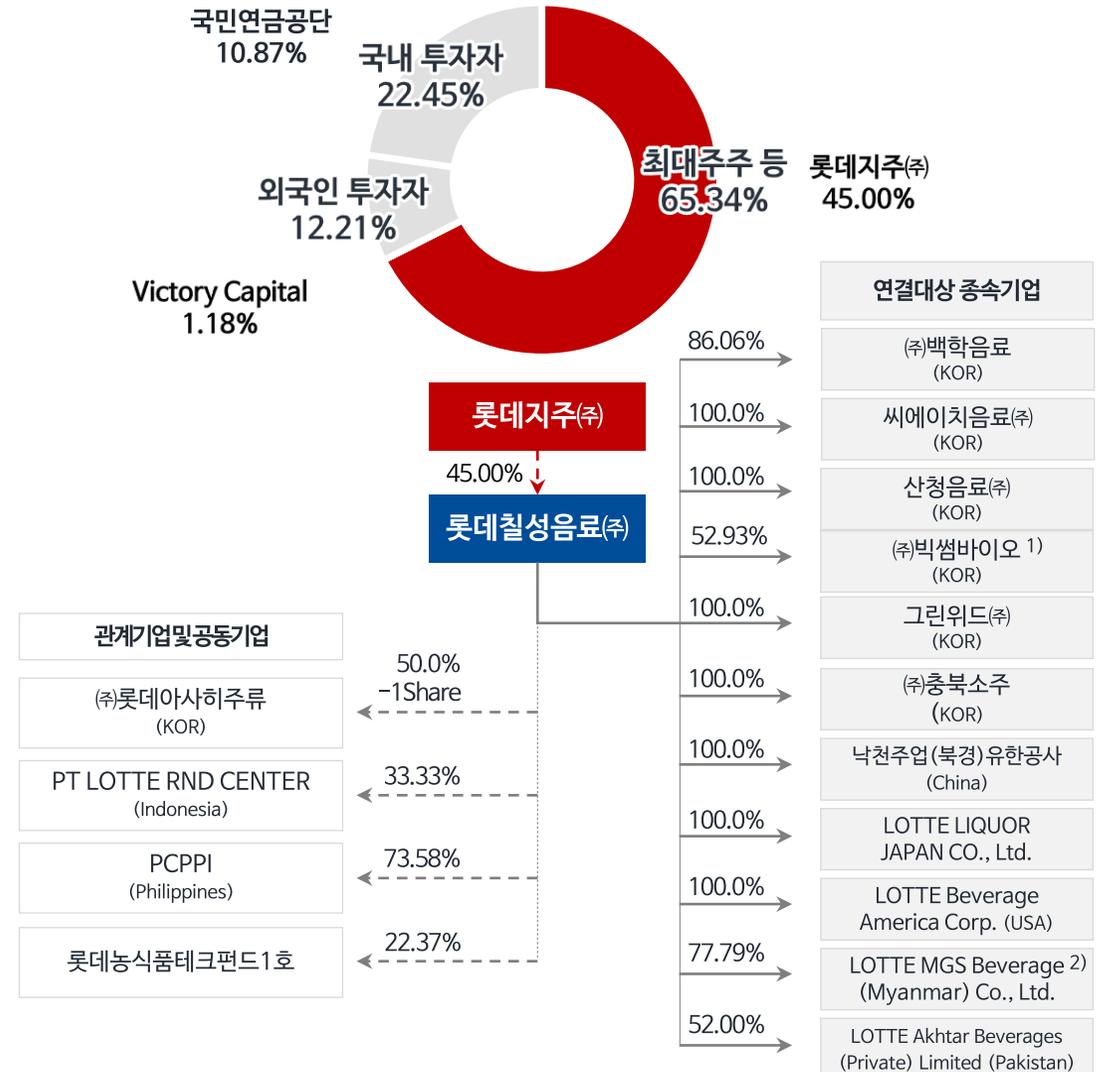
- 설립 일 1950.05.09
- 주요 사업 종합 음료회사 (음료, 주류)
- 종업원 5,857명 (음료 4,116 / 주류 1,741)
- 생산 공장 11개 공장 (음료 6 / 주류 5)
- 영업 지점 117개 지점
- 신용 등급 회사채 AA (Y2022)
- Homepage <http://company.lottechilsung.co.kr/>
- 주주 현황 2022.9.30 보통주 기준

성명	주식수	지분율(%)
롯데지주(주)	4,175,694	45.00
롯데알미늄(주)	708,870	7.64
(재)롯데장학재단	501,680	5.41
(주)호텔롯데	273,450	2.95
(주)롯데홀딩스	109,830	1.18
신동빈	43,367	0.47
신영자	247,073	2.66
이영구	930	0.01
박윤기	800	0.01
최대주주 등	6,063,034	65.34
기타 주주 (외국인투자자)	3,215,850 (1,133,122)	34.66 (12.21)
합계	9,278,884	100.00

Note: 우선주 775,310주 별도

## 지분 구조

2022.9.30 기준



1) 빅쌌바이오: 22.9월말 간주 취득

2) LOTTE MGS(Myanmar)는 LOTTE Beverage Holdings(Singapore)를 통해 간접 지분 취득

# Appendix - 성장 연혁

1950년 설립 / 1973년 기업 공개 / 1974년 롯데그룹 편입 / 2001년 연매출 1조 달성 / 2011년 롯데주류 합병

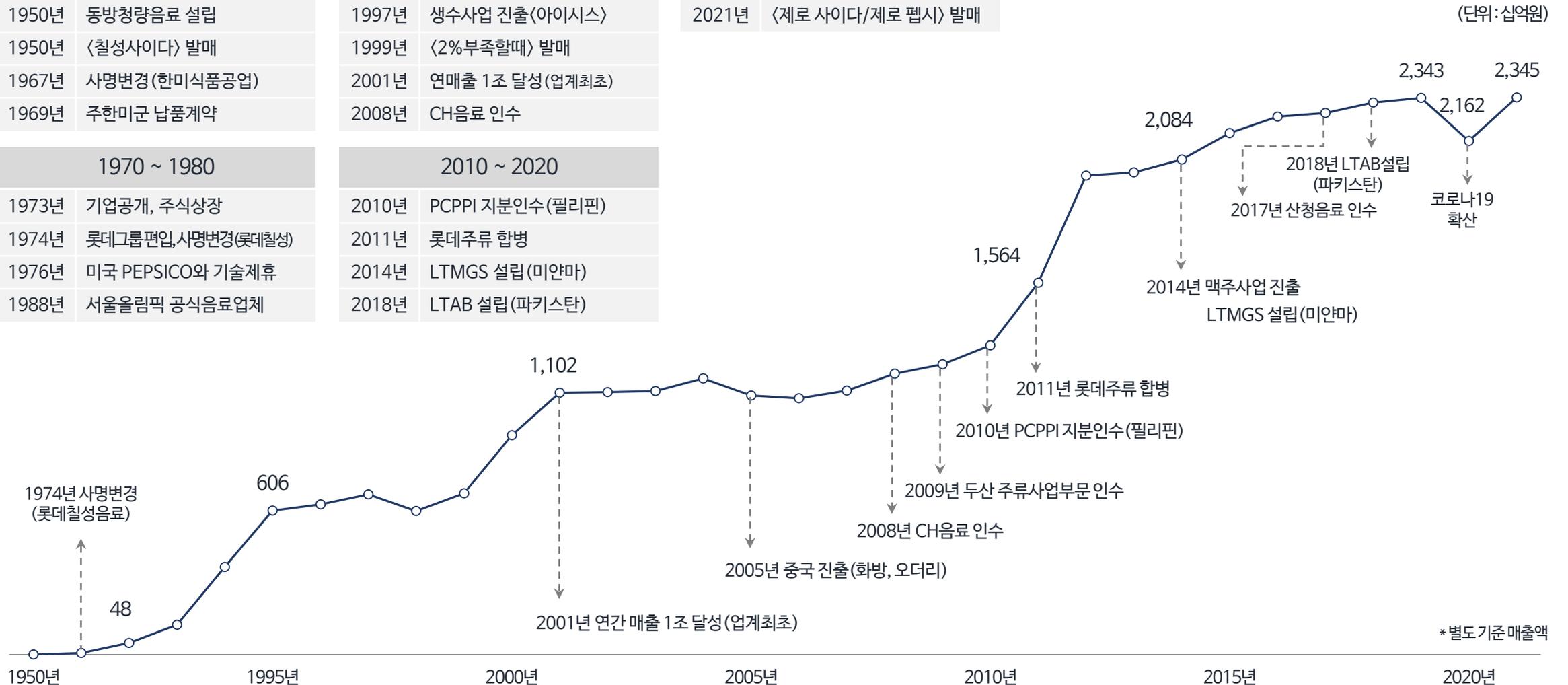
1950 ~ 1960	
1950년	동방청량음료 설립
1950년	〈칠성사이다〉 발매
1967년	사명변경(한미식품공업)
1969년	주한미군 납품계약

1990 ~ 2000	
1997년	생수사업 진출(아이시스)
1999년	〈2%부족할때〉 발매
2001년	연매출 1조 달성(업계최초)
2008년	CH음료 인수

2021 ~	
2021년	〈제로 사이다/제로 펩시〉 발매

1970 ~ 1980	
1973년	기업공개, 주식상장
1974년	롯데그룹편입, 사명변경(롯데칠성)
1976년	미국 PEPSICO와 기술제휴
1988년	서울올림픽 공식음료업체

2010 ~ 2020	
2010년	PCPPI 지분인수(필리핀)
2011년	롯데주류 합병
2014년	LTMGS 설립(미얀마)
2018년	LTAB 설립(파키스탄)



## MISSION

사랑과 신뢰를 받는  
제품과 서비스를 제공하여  
인류의 풍요로운 삶에 기여한다

We enrich people's lives by providing  
superior products and services that  
our customers love and trust

