



2022년 1분기 경영실적 및 전략 현황

롯데칠성음료(주)

2022.5.2 | Investor Relations

Disclaimer

본 자료는 외부감사인의 감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 검토 과정에서 변경될 수 있습니다.

본 자료는 참고용으로 제작되었으며, 제시된 정보에 중대한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 회계 기준의 변경 등에 의해 수정될 수 있습니다. 본 자료의 재무 정보는 자료 작성일 현재의 한국채택 국제회계기준 (K-IFRS)에 따라 작성되었으며, 모든 재무 정보와 경영 성과는 별도 및 연결 기준으로 작성하였습니다.

본 자료는 회사의 경영 성과에 관한 전망 및 계획 등의 ‘예측 데이터’를 포함하고 있으며, 이러한 ‘예측 데이터’는 예기치 못한 국내외 정치, 경제, 사회적 변화 및 기타 회사의 경영 환경 및 실적에 영향을 미칠 수 있는 외부 변화의 불확실성을 포함하고 있습니다. 그러므로 회사의 실제 미래 성과는 ‘예측 데이터’에 포함된 내용과 중대한 차이가 발생할 가능성이 있음을 미리 말씀 드립니다.

(‘예측 데이터’는 작성기준일 현재 경영 현황 및 경영 계획에 기초하였습니다.)

따라서, 본 자료는 투자자분들의 투자결과에 관한 법적 증빙자료로 사용될 수 없음을 알려 드립니다. 또한 본 자료는 자료 작성일 현재의 데이터에 기초하여 작성된 것이며, 롯데칠성음료(주)는 향후 변경사항 및 신규 데이터 업데이트 책임을 지지 않습니다.

사업부문별 성과 요약(별도)

'22년 1분기 성과 요약(연결)

Guidance

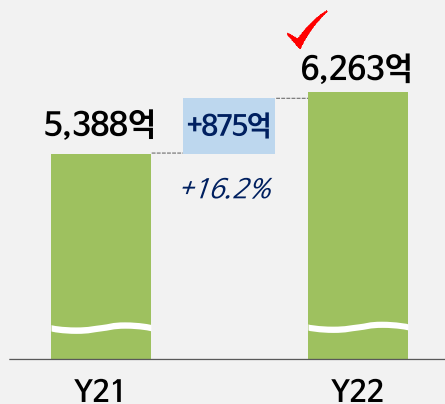
Appendix

요약 연결재무제표
사업부문별 실적
배당 현황
주요 원재료 가격 추이
기업 개요 및 성장 연혁

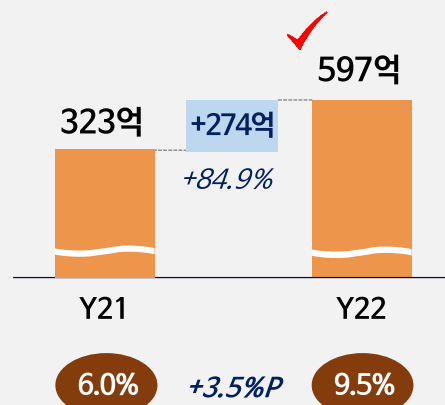
'22년 1분기 연결 성과 요약

경영실적 (연결기준)

매출액



영업이익



(단위: 억원, %, %P)

구분	1분기		YoY	
	Y21	Y22	증감	증감률
매출액	5,388	6,263	+875	+16.2
매출총이익	2,230	2,606	+376	+16.9
	%	41.4%	41.6%	+0.2P
영업이익	323	597	+274	+84.9
	%	6.0%	9.5%	+3.5P
경상이익	222	498	+276	+124.3
	%	4.1%	8.0%	+3.9P
당기순이익	163	372	+208	+127.3
	%	3.0%	5.9%	+2.9P

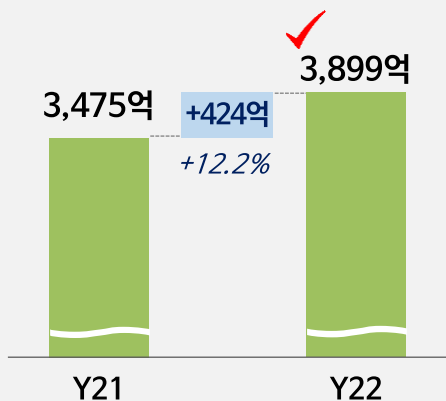
※ 별도법인 : 매출액 5,841억 (+763억, 15.0%),
영업이익 544억 (+229억, 72.5%)

'22년 1분기 성과 요약 (별도)

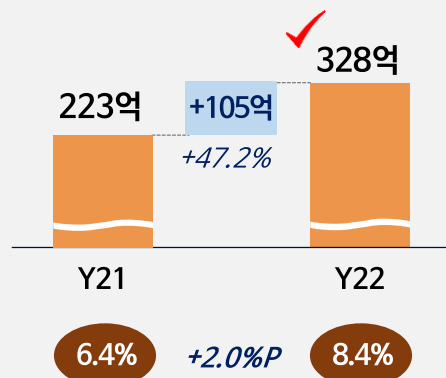
'22년 1분기 별도 성과 요약 (음료 사업)

경영 성과 ('22.1Q)

매출액



영업이익



카테고리별 판매 현황 (YoY)

구분	'21.1Q	'22.1Q	증감률	비고
탄산	1,579억	1,865억	<u>18.1%</u>	· Zero탄산 351억(+240억)
주스	344억	311억	▲9.7%	
커피	526억	545억	3.6%	· 라떼홀릭 발매 ('22.3월)
생수	357억	413억	<u>15.8%</u>	· 무라벨 생수 110억(+65억)
탄산수	164억	151억	▲7.9%	
에너지	95억	111억	<u>16.2%</u>	

채널별 판매 현황 (YoY)

구분	증감률(1Q)	비고
신유통	9.0%	· CVS, Hyper, SSM
소매	3.4%	· 중/대형 슈퍼 등
업소/특수	<u>26.7%</u>	· 음식점, 직장/학교 등
온라인	<u>45.9%</u>	· 오픈마켓, 칠성몰
도매/EDS	1.1%	· 벤더, 대리점 등
수출	<u>29.2%</u>	· 러시아(▲2%), 중국(+39%), 미주(+32%)

음료 사업 포트폴리오 전략 ('22년)

포트폴리오 전략

세부 브랜드 실행 전략

건강
지향

기능성 표시제품 출시



맞춤형 건기식 사업 진출

건강
+
기호

Zero 마케팅 강화

(브랜드수)

2 개



5 개

소 비
트 렌 드

다양한 소비트렌드 대응

NPD
강화

ESG
(Eco제품)

더하다 : 제품출시 및 마케팅 (기능성표시) 2월



보리차/수염차/우영차



사이다/트레비 애플



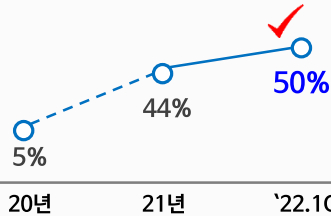
식단관리 APP 런칭 2월

필리코치: 영양전문가의 체계적 분석



*누적 다운로드: 11만 (4/27일 기준)

Zero 탄산 M/S



*내부 관리기준 M/S



pepsi X IU

탐스 Zero 3월

“Zero 칼로리 과일 탄산”



3가지 Flavor

오렌지향 / 레몬향 / 사과키위향



신제품 Platform 확대



자체 개발 강화



신규음료 발굴 플랫폼

신제품 확대 운영



라떼홀릭(2종)



오가닉 과즙워터

ECO



20~25%

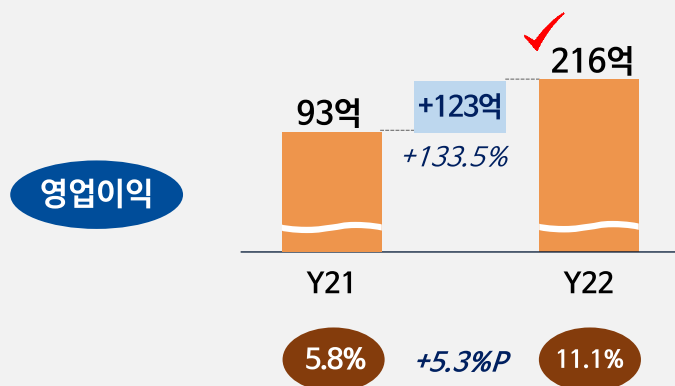
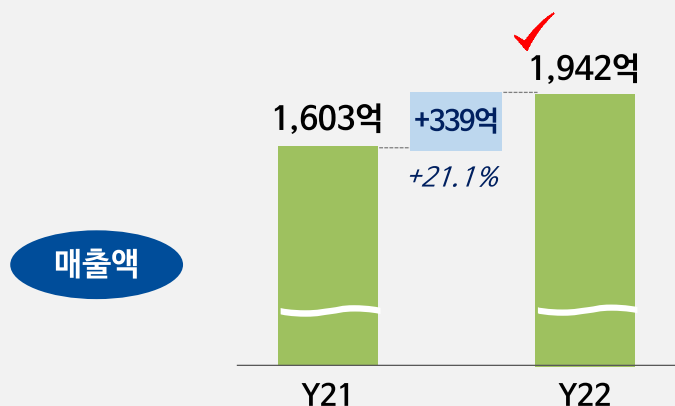
11g
미만

경량화 확대 추진

*본 제품 출시 계획은 회사의 정책에 따라 변경 또는 취소될 수 있습니다.

'22년 1분기 별도 성과 요약 (주류 사업)

경영 성과 ('22.1Q)



카테고리별 판매 현황 (YoY)

구 분	'21.1Q	'22.1Q	증감률	비 고
소 주	558억	668억	19.9%	· 출고가 인상 (3/5일)
맥 주	205억	235억	14.8%	· 클라우드 칠성사이다 맥주 +12억 · 수제맥주 OEM 미포함
청 주	207억	236억	13.8%	
와 인	219억	280억	27.8%	
스피리츠	45억	59억	31.1%	
RTD	3억	22억	744.7%	· 레몬진+20억 ('21. 5월 출시)

채널별 판매 현황 (YoY)

구 분	증감률(1Q)	비 고
가 정	19.8%	
할인점	26.6%	· 대형마트, 농협 등
SSM	24.3%	· 체인슈퍼 사업자
CVS	16.1%	· 편의점
소 매	17.6%	· KVC 사업자
유 흥	19.3%	· 음식점, 주점 등
수 출	0.8%	· 일본(▲30%), 미국(+134%), 동남아(+24%)

주류 사업 포트폴리오 전략 ('22년)

포트폴리오 전략

세부 브랜드 실행 전략

소주

가정용 시장 강화

MZ타겟 제품 강화

맥주

클라우드 프리미엄 강화

비즈니스 모델 콜라보

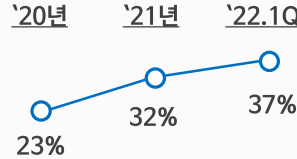
청주
RTD
와인

Cash Cow 성장 확대

미래 성장동력 확보

+ “RTD, 증류소/와이너리”

가정용 수요 확대



PET소주 판매 구성비



패키지 리뉴얼

Fun 마케팅



처음처럼 꿀주

Big Innovation

- 타겟 : MZ세대
- 차별화 전략
 - Young&Trendy
 - 물성적:맛,도수



'New Type'

Premium 및 라인업 강화

기존 제품



오리지널 / 생드래프트

칼로리 Light



클라우드 라이트

무알콜/비알콜



무알콜 / 0.5% ↓

맥주 비즈니스 콜라보 및 개선

OEM

+

Cluster

+

Hybrid



5개사 → 7개사

수제맥주 오디션



옥토버 웨이스트
홍삼 맥주

충주2공장

맥주 + 소주
+ 음료

트렌드 대응 (청하, 레몬진)

별빛청하 스파클링



청하 x 화이트Wine

레몬진 SKU 확대



500ml(+2종)



유홍체널 355ml

마주앙 리뉴얼

레시피 / 브랜드스토리 강화



레드 / 화이트 750ml

오비노미오

로드숍 (와인복합 문화공간)



* O Vino Mio (이태리야) 오 나의와인

신용산 1호점 Open ('22.3월)

Guidance

'22년 Guidance (연간)

음료사업

✓ 시장 트렌드 대응 및 Value Chain 효율화

- 원부자재 비용 상승분 적극 방어

매출액 성장률

4 ~ 5% ↑

Y21 : 7.8%

영업이익률 (매출액 대비)

9 ~ 10%
(~ 1.0%p ↑)

Y21 : 9.0%



주류사업

✓ 유통시장 M/S 회복 및 카테고리별 전략 강화

- Re-opening 적극 대응으로 수익성 강화

매출액 성장률

7 ~ 10% ↑

Y21 : 10.3%

영업이익률 (매출액 대비)

4 ~ 5%
(0.5 ~ 1.5%p ↑)

Y21 : 3.6%

판매면적

매출액

23,451억

4~5% ↑

Y21

Y22

영업이익

1,746억

15~20% ↑

Y21

Y22

영업이익률

7.4%

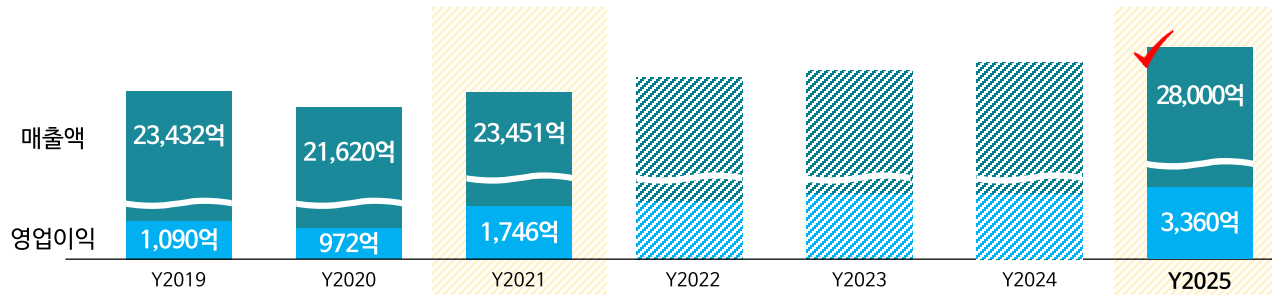
~ 8.5%

'25년 Guidance (중장기)

Guidance

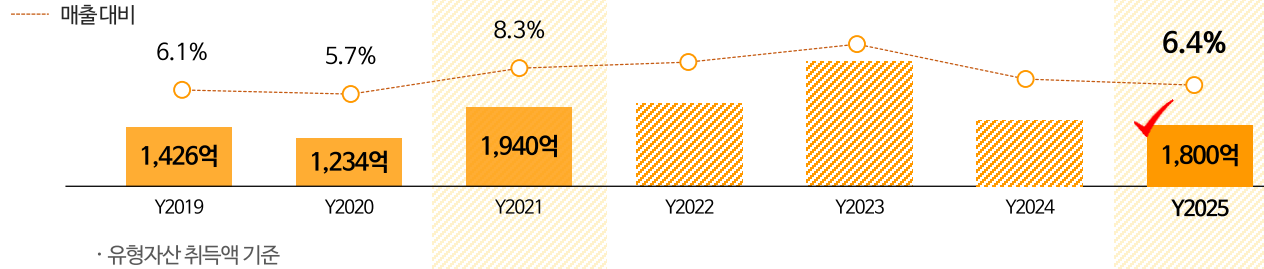
비고

매출액



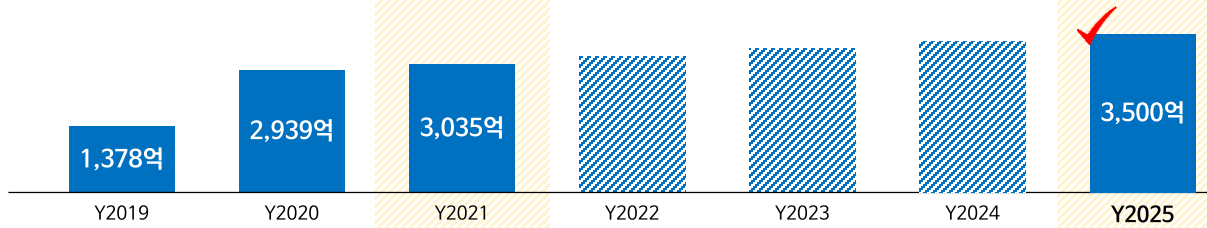
- CAGR +4.5% (Y21~Y25)
- 음료 +4%, 주류 +6%
- '25년 영업이익률 12%
- 음료 13%, 주류 11%

Capex (유형자산 투자)



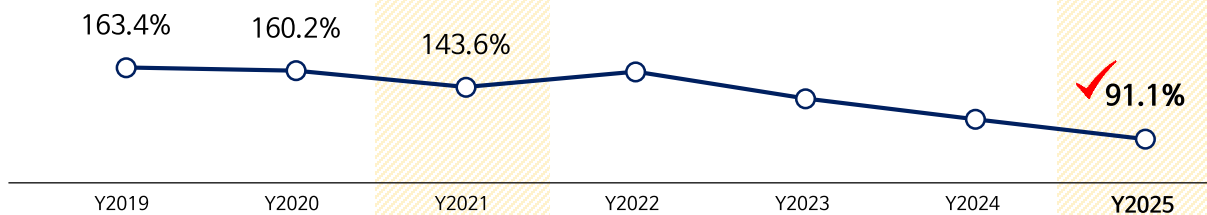
- '25년 Capex
- 신규 투자 : 77%
- 경상 투자 : 23%

OCF (영업현금흐름)



- 배당성향 목표 : 30%

부채비율



- 재무구조 개선
- 경영성과 개선 통한 상환 지속

Appendix

요약 연결재무제표

사업부문별 실적

배당 현황

주요 원재료 가격 추이

기업 개요 및 성장 연혁

Appendix - 요약 연결재무제표

손익계산서

(단위: 억원, %)

과 목	'21.1Q		'22.1Q		YoY	
매출액	5,388	100.0	6,263	100.0	875	16.2
매출총이익	2,230	41.4	2,606	41.6	376	16.9
판매관리비	1,907	35.4	2,009	32.1	102	5.3
영업이익	323	6.0	597	9.5	274	84.9
법인세차감전순손익	222	4.1	498	8.0	276	124.3
당기순손익	163	3.0	372	5.9	208	127.3
지배지분순손익	163	3.0	367	5.9	204	125.2

Note: 기중 취득한 중속기업의 경우 지배력 획득 이후 발생한 손익 반영

재무상태표

(단위: 억원, %)

과 목	2021.12.31	2022.03.31	QoQ	
유동자산	9,945	9,988	43	0.4
비유동자산	26,023	25,899	-124	-0.5
자산 총 계	35,968	35,887	-81	-0.2
유동부채	9,710	11,930	2,220	22.9
비유동부채	11,808	10,866	-942	-8.0
차입금 (a)	14,211	15,110	899	6.3
부채 총 계 (b)	21,518	22,797	1,279	5.9
자본금	50	50	-	-
자본 총 계 (c)	14,451	13,090	-1,360	-9.4
부채 비율 (b/c)	148.9	174.2	-	-
차입금 비율 (a/c)	98.3	115.4	-	-

Note: 차입금 = 차입금 및 유동성사채 + 차입금 및 사채

Appendix - 사업부문별 실적

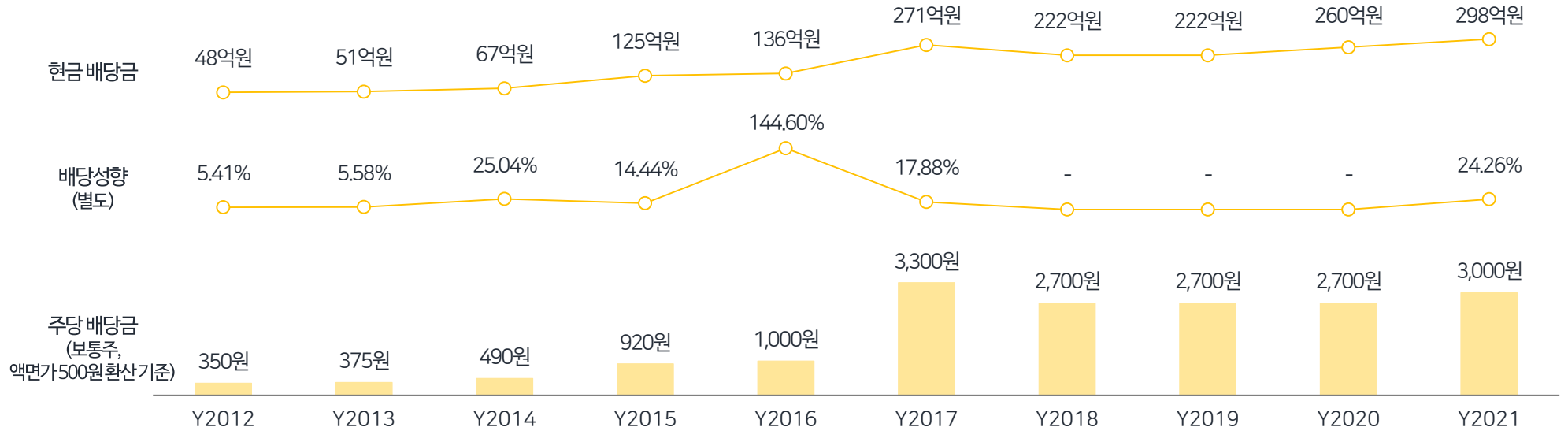
(단위: 억원)

구 분		2020					2021					2022					
		1Q	2Q	3Q	4Q	Total	1Q	2Q	3Q	4Q	Total	1Q	2Q	3Q	4Q	Total	
연결 기준	매출액	5,074	5,980	6,452	5,074	22,580	5,388	6,689	6,988	5,996	25,061	6,263					
	영업이익	63	293	584	33	972	323	456	854	189	1,822	597					
	%	1.2	4.9	9.0	0.7	4.3	6.0	6.8	12.2	3.2	7.3	9.5					
롯데칠성음료	음료	매출액	3,520	4,245	4,466	3,292	15,523	3,475	4,585	4,830	3,839	16,729	3,899				
		영업이익	250	381	548	52	1,232	223	421	685	171	1,500	328				
		%	7.1	9.0	12.3	1.6	7.9	6.4	9.2	14.2	4.5	9.0	8.4				
	주류	매출액	1,384	1,477	1,718	1,517	6,097	1,603	1,639	1,730	1,751	6,722	1,942				
		영업이익	-176	-108	10	15	-260	93	-2	118	36	245	216				
		%	-12.7	-7.3	0.6	1.0	-4.3	5.8	-0.1	6.8	2.1	3.6	11.1				
	계	매출액	4,904	5,722	6,184	4,810	21,620	5,077	6,224	6,560	5,590	23,451	5,841				
		영업이익	74	273	558	66	972	316	420	803	207	1,746	544				
		%	1.5	4.8	9.0	1.4	4.5	6.2	6.7	12.2	3.7	7.4	9.3				
국내 자회사	매출액	41	49	42	86	218	92	100	334	191	717	259					
	영업이익	4	10	5	1	20	2	3	36	-6	35	13					
	%	10.3	20.4	12.1	1.4	9.4	1.7	3.0	10.8	-3.2	4.8	5.0					
해외 자회사	매출액	167	256	268	390	1,081	431	577	521	471	2,000	514					
	영업이익	-7	17	25	-7	28	20	39	23	2	83	26					
	%	-4.2	6.7	9.4	-1.7	2.6	4.7	6.7	4.4	0.3	4.2	5.0					

Note: 본 자료 사업부문의 실적 합계와 전체 연결기준 실적과는 차이가 있음(내부거래 제외 여부)

Appendix - 배당 현황

배당은 점진적 주주배당 확대 및 중장기 투자를 통한 기업가치 제고를 종합적으로 고려하여 결정됩니다. 또한, 주주이익 향상을 위해 별도 기준 배당성향 30%를 중장기적 목표로 하고 있습니다.



구분	FY 2012	FY 2013	FY 2014	FY 2015	FY 2016	FY 2017	FY 2018	FY 2019	FY 2020	FY 2021
액면가	5,000원	5,000원	5,000원	5,000원	5,000원	5,000원	5,000원	500원	500원	500원
보통주 증가	1,515,000원	1,525,000원	1,485,000원	2,219,000원	1,460,000원	1,329,000원	1,400,000원	140,000원	108,500원	133,500원
현금 배당금	47.56억원	50.96억원	66.56억원	124.92억원	135.77억원	270.97억원	221.71억원	221.71억원	259.56억원	297.50억원
보통주 주당 배당금 (액면가 500원 환산 기준)	3,500원 (350원)	3,750원 (375원)	4,900원 (490원)	9,200원 (920원)	10,000원 (1,000원)	33,000원 (3,300원)	27,000원 (2,700원)	2,700원 (2,700원)	2,700원 (2,700원)	3,000원 (3,000원)
배당률(주당 배당금/액면가)	70.0%	75.0%	98.0%	184.0%	200.0%	660.0%	540.0%	540.0%	540.0%	600.0%
배당수익률(주당 배당금/주가)	0.23%	0.25%	0.33%	0.42%	0.69%	2.48%	1.93%	1.93%	2.49%	2.25%
배당성향(현금 배당금/순이익)	5.41%	5.58%	25.04%	14.44%	144.60%	17.88%	-	-	-	24.26%

Appendix - 주요 원재료 가격 추이



Note: 해당 원재료 가격은 원재료 시세로서, 회사의 실제 투입 가격과는 상이함

Note: ¢ (United States cent), \$ (United States dollar), AU\$ (Australian dollar)

Appendix - 기업 개요

일반 현황

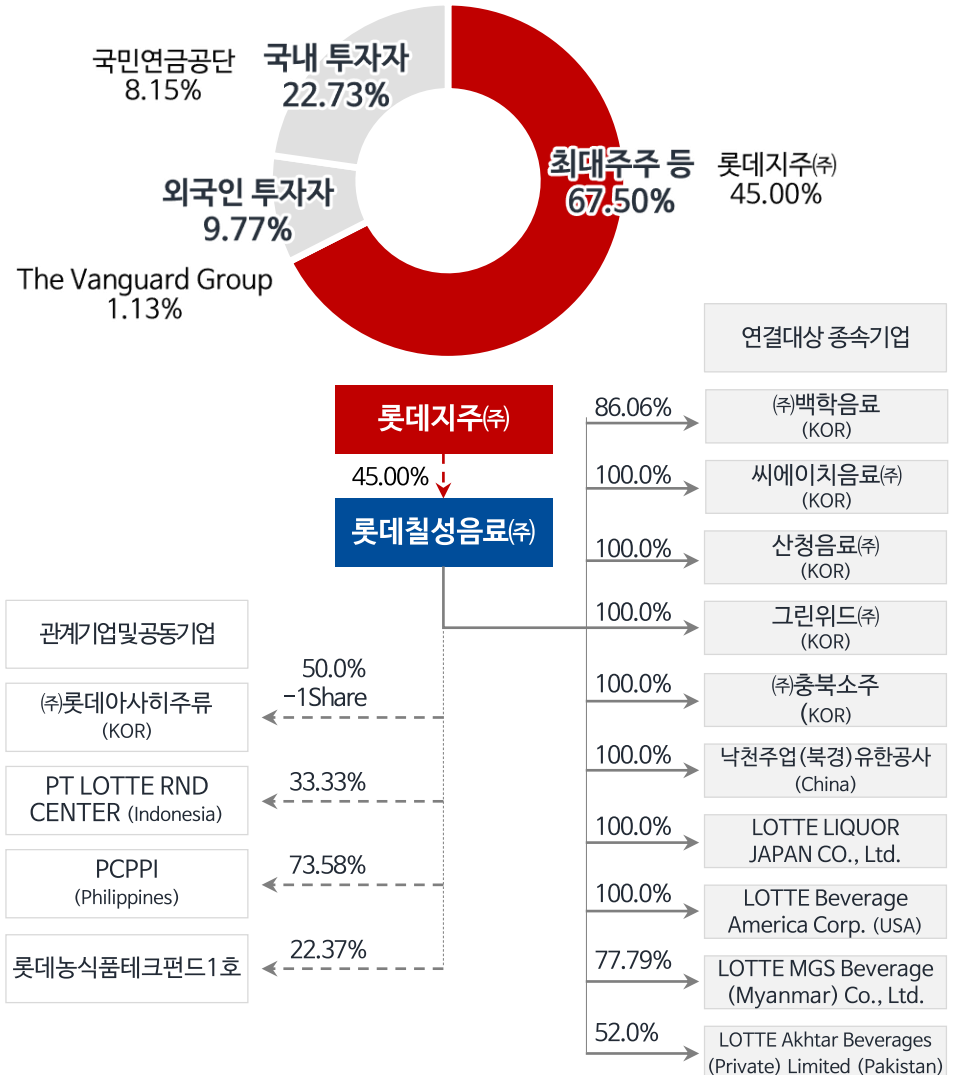
- 설립 일 1950.05.09
- 주요 사업 종합 음료회사 (음료, 주류)
- 종업원 5,851명 (음료 4,119 / 주류 1,732)
- 생산 공장 11개 공장 (음료 6 / 주류 5)
- 영업 지점 118개 지점
- 신용 등급 회사채 AA (Y2022)
- Homepage <http://company.lottechilsung.co.kr/>
- 주주 현황 2022.3.31 보통주 기준

성명	주식수	지분율(%)
롯데지주(주)	4,175,694	45.00
롯데알미늄(주)	708,870	7.64
(재)롯데장학재단	501,680	5.41
(주)호텔롯데	473,450	5.10
(주)롯데홀딩스	109,830	1.18
신동빈	43,367	0.47
신영자	247,073	2.66
이영구	930	0.01
박윤기	500	0.01
최대주주 등	6,263,194	67.50
기타 주주 (외국인 투자자)	3,015,690 (906,663)	32.50 (9.77)
합계	9,278,884	100.00

Note: 우선주 775,310주 별도

지분 구조

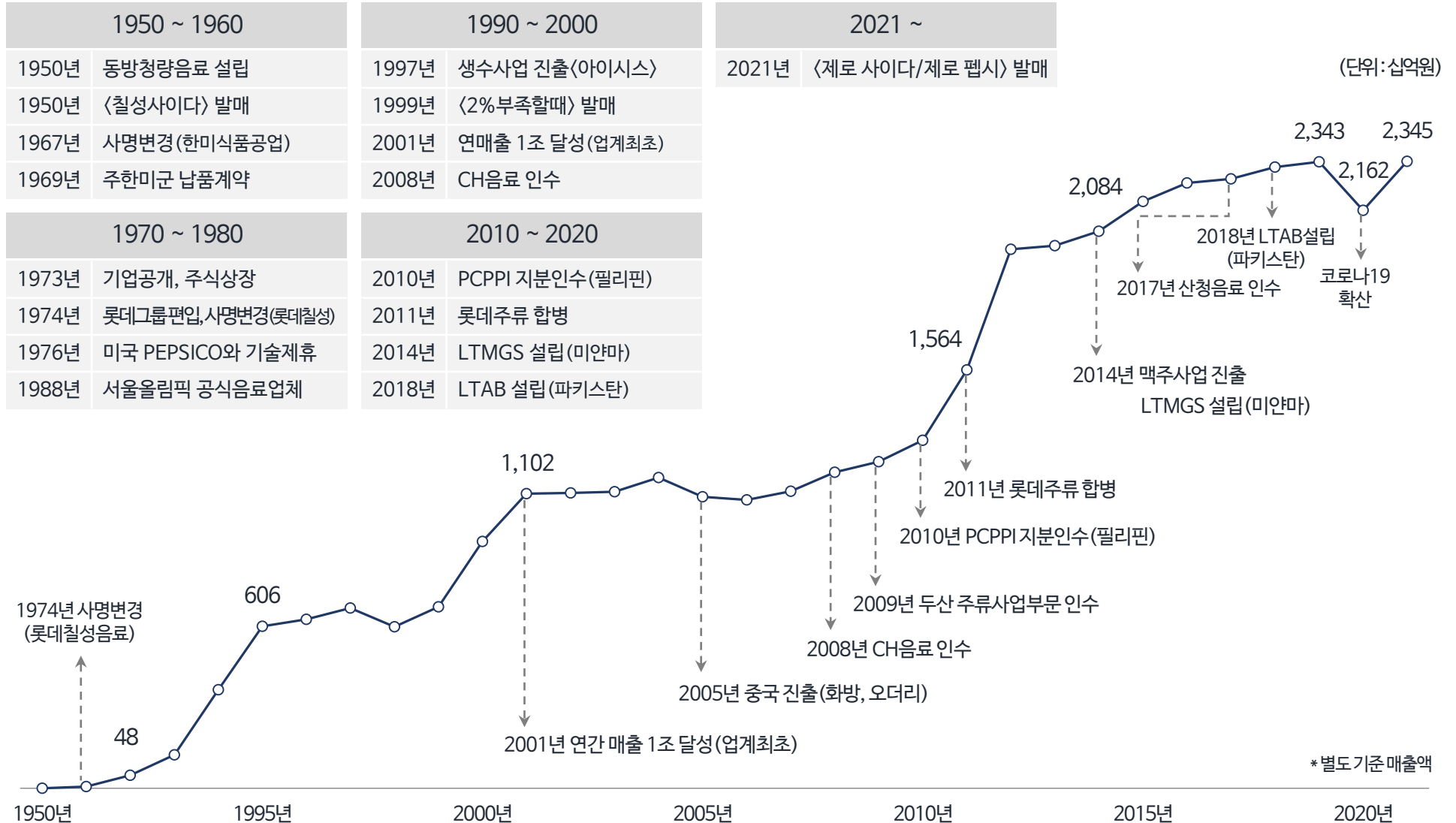
2022.3.31 기준



Note: LOTTE MGS (Myanmar)는 LOTTE Beverage Holdings (Singapore)를 통해 간접 지분 취득

Appendix - 성장 연혁

1950년 설립 / 1973년 기업 공개 / 1974년 롯데그룹 편입 / 2001년 연매출 1조 달성 / 2011년 롯데주류 합병



MISSION

사랑과 신뢰를 받는
제품과 서비스를 제공하여
인류의 풍요로운 삶에 기여한다

We enrich people's lives by providing
superior products and services that
our customers love and trust



롯데칠성음료