



2020년 연간 경영 실적 Review

롯데칠성음료(주)

2021.02.05 | Investor Relations

Contents

본 자료는 외부감사인의 감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 검토 과정에서 변경될 수 있습니다.

본 자료는 참고용으로 제작되었으며, 제시된 정보에 중대한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 회계 기준의 변경 등에 의해 수정될 수 있습니다. 본 자료의 재무 정보는 자료 작성일 현재의 한국채택 국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성 되었으며, 모든 재무정보와 경영성과는 별도 및 연결기준으로 작성하였습니다.

본 자료는 회사의 경영성과에 관한 전망 및 계획 등의 “예측 데이터”를 포함하고 있으며, 이러한 “예측 데이터”는 예기치 못한 국내외 정치, 경제, 사회적 변화 및 기타 회사의 경영환경 및 실적에 영향을 미칠 수 있는 외부 변화의 불확실성을 포함하고 있습니다. 그러므로 회사의 실제 미래 성과는 “예측 데이터”에 포함된 내용과 중대한 차이가 발생할 가능성이 있음을 미리 말씀 드립니다.
(“예측 데이터”는 21년 현재 경영현황 및 경영계획에 기초하였습니다.)

따라서, 본 자료는 투자자분들의 투자결과에 관한 법적 증빙자료로 사용될 수 없음을 알려 드립니다. 또한 본 자료는 자료작성일 현재의 데이터에 기초하여 작성된 것이며, 롯데칠성음료(주)는 향후 변경사항 및 신규 데이터 업데이트 책임을 지지 않습니다.

Contents

- 01 20년 연간 성과 요약
연결, 별도 성과 요약
- 사업부문별 실적-별도 02
음료사업, 주류사업
- 03 20년 연간 자회사 실적
- 중장기 사업전략 04
음료사업, 주류사업
- 05 Appendix
분기별 실적 - 손익, 사업부문
주요 지표 추이 - 수익성, 재무안정성
주요 가격 추이 - 원재료
기업 개요 및 성장 연혁
요약 재무제표 - 연결, 별도

2020년 연간 성과 요약

연결, 별도 성과 요약

20년 연간 성과 요약 (연결)

(단위: 억원)

매출액

영업이익

4Q

1~4Q

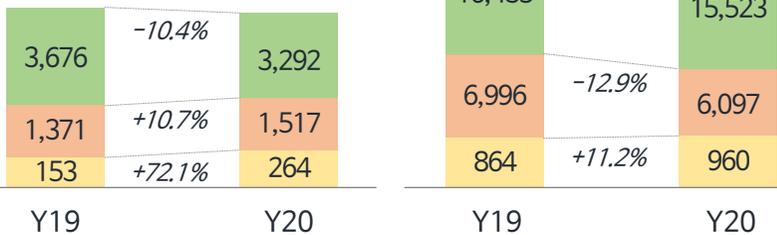
4Q

1~4Q

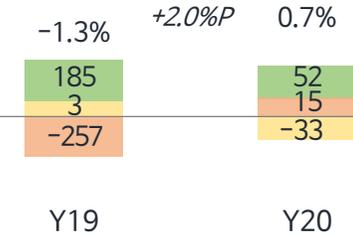
연결



음료



연결법인



- 2020년 코로나19 전국 확산과 수도권 사회적 거리두기 2.5단계 격상으로 인해 매출이 감소하였습니다. 음료 사업은 과즙 사이다, 핫식스 더킹, 콘트라베이스, 깨수강, 오가닉 주스 등 신제품을 발매를 통해 외식, 야외활동 축소에 따른 매출 감소를 커버하였습니다. 주류 사업은 유흥/음식점 채널에서는 어려웠으나, 처음처럼 FLEX, 클라우드 생드래프트 등 신제품의 매출 기여와 가정 채널 위주의 영업전략 전환 결과로 20년 4분기 매출이 전년 동기 대비 16.8% 증가하며, 연간 누적 매출 감소폭을 축소하였습니다.
- 매출 및 생산량 감소로 인해 고정비 부담은 증가하였으나, 원가 개선 및 비용 집행 효율성 제고를 위한 ZBB Project를 지속적으로 시행하여 영업이익 감소폭을 축소하였고, 주류 사업의 경우(자회사 제외) 20년 3분기와 4분기 영업이익은 연속 흑자 기록하여 연간 누적 적자폭을 축소하였습니다.
- * 소유와 경영의 일치를 통한 경영 효율성 증대 및 기업가치 제고를 위해 롯데지주 출범시 이전된 6개사 지분을 20.8월과 10월에 재취득하였습니다.
 - PCPPI (Philippines), LOTTE Beverage Holdings (Singapore), LOTTE Beverage America, LOTTE Liquor Japan, 낙천주업 유한공사 (China), MJA와인

20년 성과 요약 (별도)

(단위: 억원)

매출액

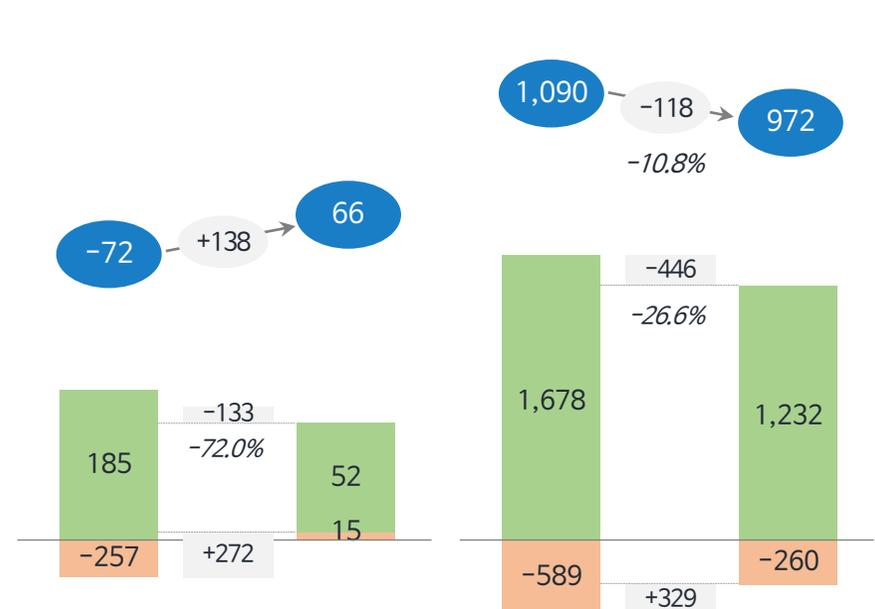
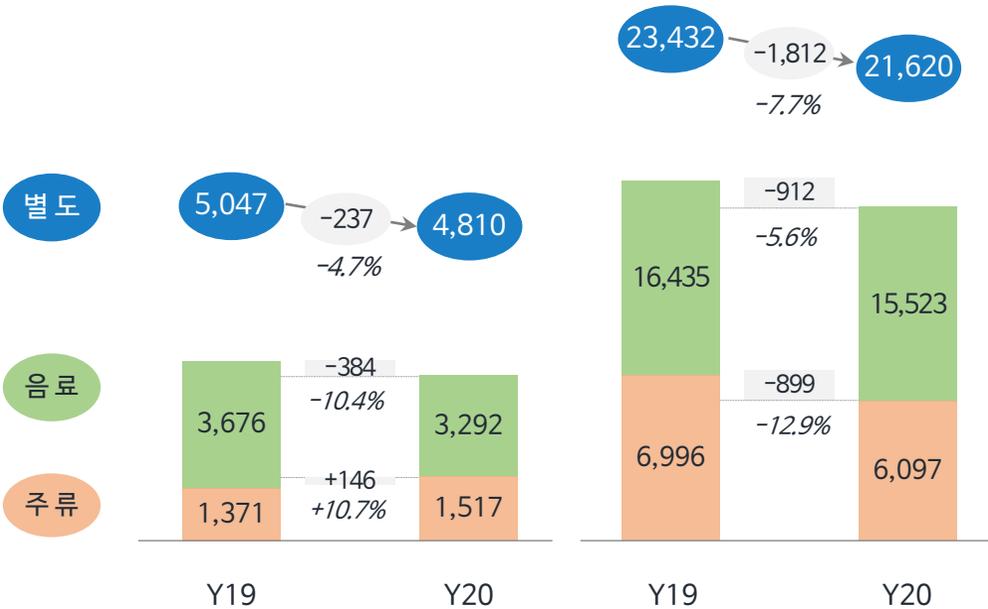
영업이익

4Q

1~4Q

4Q

1~4Q



Note: K-IFRS 별도 재무제표 기준

2020년 연간 사업부문별 실적-별도

음료사업, 주류사업

20년 사업부문별 실적-별도 (음료사업)

카테고리별 매출현황

(단위: 억원, %)

구 분		Y19		Y20		YoY	
		금 액	구성비	금 액	구성비	금 액	%
내 수	탄 산	6,483	39.4	6,283	40.5	-199	-3.1
	커피	2,747	16.7	2,569	16.5	-178	-6.5
	주 스	2,082	12.7	1,779	11.5	-304	-14.6
	생 수	1,750	10.6	1,647	10.6	-103	-5.9
	탄산수	563	3.4	665	4.3	+102	+18.1
	에너지	361	2.2	424	2.7	+63	+17.5
	다 류	428	2.6	357	2.3	-72	-16.7
수 출	661	4.0	642	4.1	-19	-2.8	
계		16,435	100.0	15,523	100.0	-912	-5.6

20년 실적 Review

- 코로나19 영향으로 인한 외식, 야외활동 감소로 매출은 감소하였으나, 젊은 소비자의 니즈, 건강에 대한 관심, 바뀌고 있는 라이프스타일에 부합하는 다양한 신제품 발매와 마케팅을 통해 매출 감소를 커버하였습니다.
- 4분기 전례 없는 수준의 사회적 거리두기가 시행되며 매출은 전년 동기 대비 5.6% 감소하였습니다
- 탄산은 배달 채널의 성장으로 콜라 매출이 전년대비 3.2% 성장 하였습니다. 펫커피는 전년대비 25.2% 성장 하였습니다
- 주스는 전체 시장이 축소되고 있으나, 오가닉 주스 크니쁘니를 통해 시장에 대응하고 있습니다.
- 스트레스 해소, 홈콕 트렌드 확산으로 인해 탄산수와 에너지 음료의 매출은 전년 동기 대비 각각 18.1%, 17.5% 성장하였습니다.
- 코로나19로 인한 글로벌 경기 침체, 국가간 검역 및 통관절차 강화로 인해 수출은 전년 동기 대비 2.8% 감소하였습니다.

과즙 사이다



청귤 / 복숭아

유기농 주스



크니 / 뿌니 / 트니

HOT6 THE KING



핫식스 더킹
펀치 / 스톤 / 파워 / 포스

20년 사업부문별 실적-별도 (주류사업)

카테고리별 매출현황

(단위: 억원, %)

구 분		Y19		Y20		YoY	
		금 액	구성비	금 액	구성비	금액	%
내 수	소 주	2,942	42.1	2,333	38.3	-609	-20.7
	맥 주	788	11.3	819	13.4	31	4.0
	청 주	701	10.0	691	11.3	-10	-1.5
	와 인	586	8.4	619	10.2	33	5.6
	수입 맥주	202	2.9	190	3.1	-12	-6.0
	미 림	218	3.1	200	3.3	-18	-8.4
	위스키	459	6.6	163	2.7	-296	-64.5
수 출	682	9.7	633	10.4	-49	-7.2	
계		6,996	100.0	6,097	100.0	-899	-12.9

Note: 수입 맥주(몰슨 쿨어스 인터내셔널 - 밀러, 블루문, 쿨어스)

20년 실적 Review

- 20.12월 코로나19 전국적 재확산과 더불어 사회적 거리두기 2.5단계 격상으로 인한 약재에도 불구하고, 처음처럼 FLEX, 클라우드 생드래프트 등 신제품 판매 호조와 리테일 채널 공략으로 20.4분기 매출액은 전년 동기 대비 10.7% 성장 하였습니다.
- 특히, 6월 발매한 클라우드 생드래프트는 기존 클라우드의 맛에 대한 강점에 더하여 비열 처리와 높은 탄산감 컨셉으로 리테일 채널에서 좋은 성과를 보였습니다. 20.4분기 맥주 매출액은 전년 동기 대비 65.4% 성장하였습니다.
- 홈술 트렌드에 따라 와인시장이 빠르게 성장하고 있습니다. 이에 대응하여 포트폴리오 다양화, 프로세스 개선 등을 통해 20.4분기 매출액이 전년 동기 대비 24.8% 성장 하였습니다.
- 코로나19로 인한 글로벌 경기 침체, 국가간 검역 및 통관절차 강화로 인하여 수출은 전년 동기 대비 7.2% 감소 하였습니다.

클라우드 생 Draft



롯데 와인 주요 브랜드



마주앙 옐로우테일 산타리타 베어풋

20년 사업부문별 실적-별도 (손익 현황)

음료 사업

(단위: 억원, %)

구분	Y19		Y20		YoY	
	금액	구성비	금액	구성비	금액	%
매출액	16,435	100.0	15,523	100.0	-912	-5.6
매출원가	9,316	56.7	8,831	56.9	-485	-5.2
판매관리비	5,440	33.1	5,460	35.2	+20	+0.4
영업이익	1,678	10.2	1,232	7.9	-446	-26.6
영업외수익	192	1.2	151	1.0	-41	-21.2
영업외비용	451	2.7	430	2.8	-21	-4.5
경상이익	1,420	8.6	953	6.1	-467	-32.9
법인세비용	413	2.5	224	1.4	-189	-45.7
당기순이익	1,007	6.1	729	4.7	-278	-27.6

- 코로나19 대유행에 따른 매출감소를 최소화하고자 노력하였습니다.
- 글로벌 경기 침체로 인한 원재료 수요 감소 및 국제유가가 하락은 재료비 단가하락으로 이어졌으나, 협력업체 상생을 위한 단가 인상으로 물류비, 임차료와 온라인 채널 수요 증가에 따른 물류비가 증가하였습니다.
- 지속적인 성장을 위해 광고비 등 제품 브랜드 투자는 꾸준히 진행하고 있습니다.
- 18년부터 꾸준히 진행해온 음료 사업의 ZBB프로젝트는 3개년 약 1,000억의 이익 개선 효과로 나타났습니다.

주류 사업

(단위: 억원, %)

구분	Y19		Y20		YoY	
	금액	구성비	금액	구성비	금액	%
매출액	6,996	100.0	6,097	100.0	-899	-12.9
매출원가	4,507	64.4	3,995	65.5	-512	-11.4
판매관리비	3,079	44.0	2,362	38.7	-717	-23.3
영업이익	-589	-8.4	-260	-4.3	+329	+55.9
영업외수익	139	2.0	75	1.2	-64	-46.5
영업외비용	2,016	28.8	915	15.0	-1,101	-54.6
경상이익	-2,466	-35.2	-1,100	-18.0	+1,366	+55.4
법인세비용	-336	-4.8	-252	-4.1	+84	+24.8
당기순이익	-2,130	-30.4	-848	-13.9	+1,282	+60.2

- 지난 3년간 지속된 주류 사업의 적자를 해소하기 위하여, 20년 초부터 주류 사업 ZBB project를 진행하고 있습니다. 중점 과제를 선정하여 고정비를 절감하고 낭비요소를 제거하여, 빠른 시간 내에 사업 흑자 전환을 목표로 하고 있습니다.
- 20.2월부터 시행한 주류 사업 ZBB 활동의 노력으로 비용 구조가 대폭 개선되었고, 개선 효과로 3분기 이어 4분기도 흑자를 기록했습니다.
- 당사는 1년 동안 주류 사업 전반에 대한 점검을 진행하였고, 제품 리뉴얼, 신제품 발매, 신사업(맥주 OEM 등)을 통해 변화하고 있는 시장에 대응할 계획입니다.

2020년 연간 자회사 실적

20년 연간 자회사 실적 (연결대상)

(단위: 억원)

구 분	회사명	Y2019			Y2020		
		매출액	영업이익	이익율(%)	매출액	영업이익	이익율(%)
국 내	산청음료	152	10	6.8	166	21	12.4
	엠제이에이와인	-	-	-	52	-0.03	-0.1
계		152	10	6.8	218	20	9.4
해 외	LOTTE Akhtar Beverages (Pakistan)	847	1	0.1	839	30	3.5
	LOTTE Beverage Holdings (Singapore)	-	-	-	-	-0.04	-
	LOTTE MGS Beverage (Myanmar)	-	-	-	33	-1	-2.6
	롯데주업 유한공사 (China)	-	-	-	16	-0.15	-0.9
	LOTTE Liquor Japan	-	-	-	153	2	1.0
	LOTTE Beverage America	-	-	-	40	-2	-4.1
계		847	1	0.1	1,081	28	2.6
자회사 계		999	11	1.1	1,299	49	3.8

Note: 본 자료는 사업부문간 내부거래 포함 실적임

Note: MGS Beverage (Myanmar)는 Beverage Holdings (Singapore)를 통한 간접 지분 취득

Note: 당기 중 취득한 종속기업의 경우 지배력 획득 이후 발생한 손익임

중장기 사업전략

음료사업, 주류사업

음료 사업

음료시장 현황 (닐슨 Retail 인덱스 기준)

연간 (15~19년)

(단위: 억원, %)

매출액

+4.3%

구성비

40,540

47,962

CAGR
(15~19)

시장 현황

탄산



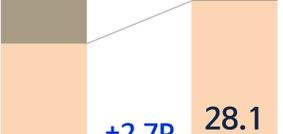
· 제로콜라 지속 성장
(CAGR 19.1% ↑)

주스



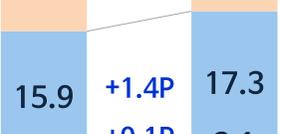
· 농축주스 ↓
· 유기농 / NFC 수요 ↑

커피



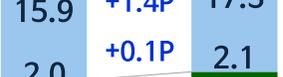
· 인스턴트 → 고급 원두
· NB캔, 파우치커피
시장 확대

생수



· 생수 / 탄산수 시장
지속 성장

탄산수



다류



· 에너지 음료
- 고카페인 이슈에도
지속 성장

기타



15년

19년

시장 현황 (1~11월)

(단위: 억원, %)

매출액

▲0.7%

구성비

44,523

44,223

전년비

시장 현황

탄산



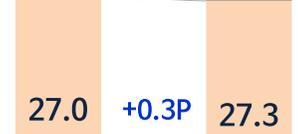
· 배달/FoodPairing 트렌드 확대
- 콜라 시장 11.8% ↑
(레귤러 6.2% ↑, 제로 71.5% ↑)

주스



· 건강/면역 이슈로 냉장/유기농
소폭 상승

커피



· 펫 시장 확대
(캔 ▲9.0%, 컵 ▲25%, 펫 +37.9%)
- 콘트라베이스 (18.5월)
- 조지아크래프트 (19.4월)

생수



· 활동/이동 인구 감소,
성수기 일기 불순
(소용량 ▲8.9%, 대용량 ▲3.0%)

탄산수



다류



· 에너지 38.4% ↑

기타

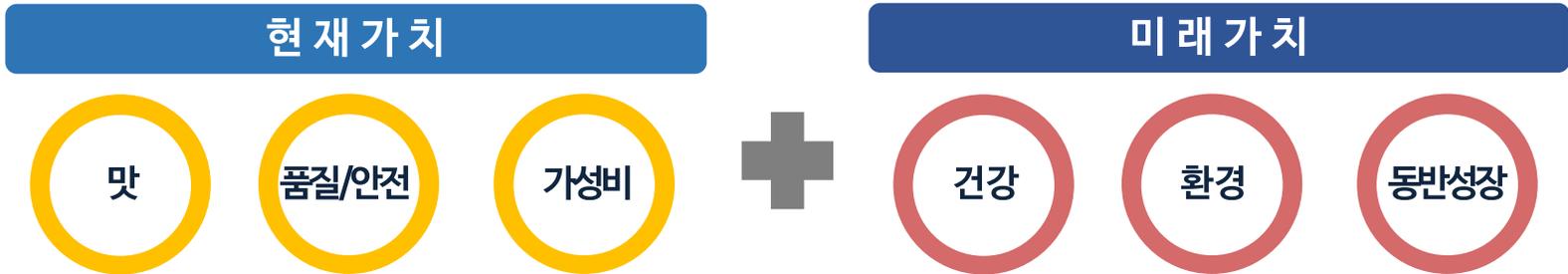


19년

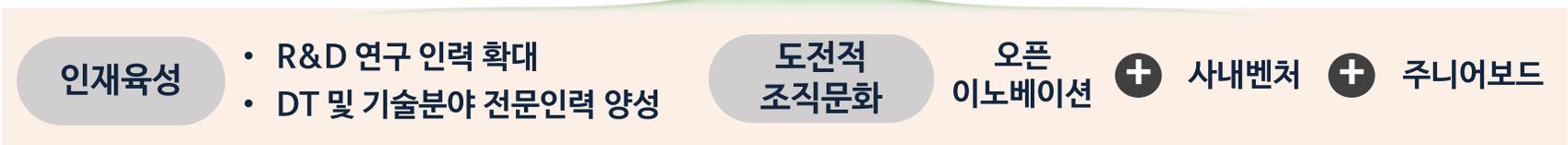
20년

“건강하고 존경 받는 기업가치 실현”

비
전

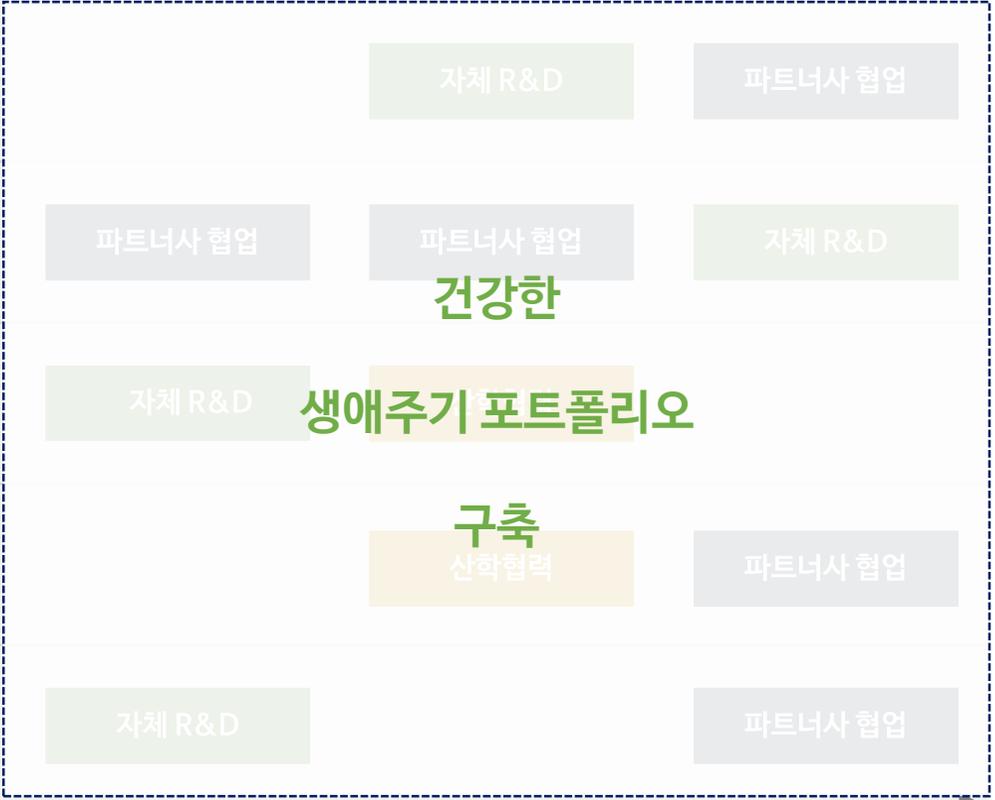


전략
방향



헬스케어 포트폴리오 구축

생애 주기	기존 카테고리 고객 확장 + 미 진출시장 진입			독점 소재 확보 + 기능성 음료 시장 창출	
	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
영유아	오가닉 주스			자체 R&D	파트너사 협업
성장기	크니쁘니			파트너사 협업	자체 R&D
성년기	숙취해소 탄산음료 깨수깡	21년 차음료		자체 R&D	파트너사 협업
중장년기		21년 기능성 음료		구축 산학협력	파트너사 협업
시니어		21년 발효 음료		자체 R&D	파트너사 협업



자체 R&D / 오픈 이노베이션 활용

헬스케어 기반 구축



“환경 이슈 선제 대응 및 친환경 기업 정책”

친환경 제품 현황

무색PET 전환
(18.10월)



6개 브랜드 35SKU

* 21.1월 전 품목 무색PET 완료

ECO절취선 적용
(18.12월)



ECO탭, 접착식 라벨
(19.4월)



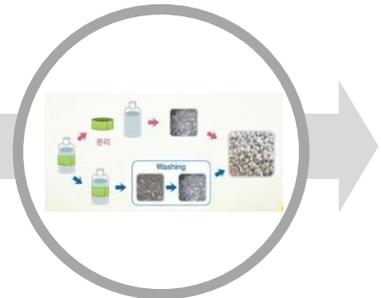
* 수용성 글루 (물에 녹는 접착제)

국내 최초 무라벨 생수 발매
(20.1월)



* 20.1월 ICIS 8.0 Eco 출시
* 20.6월 ICIS Eco 출시

국내 최초 ECO라벨 도입
(20.6월)



* 분리배출 불필요한 라벨

Step 1

Recycling 시스템 구축

• 분리배출 캠페인 실시 (21.1월)



• 회수된 PET 활용 : 근무복 제작, 굿즈 제작 (Eco백 등)

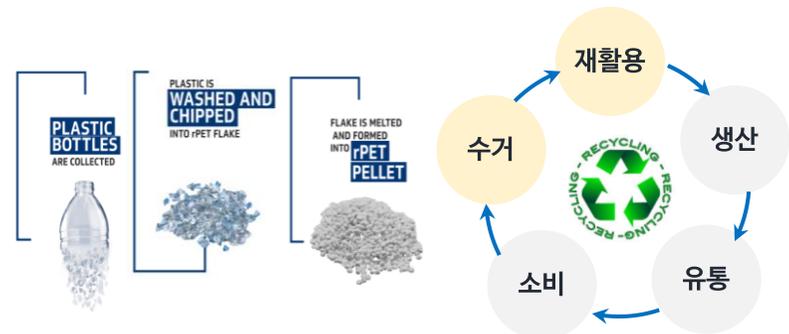


(Pilot 도입) 티셔츠, 조끼 등 유니폼 제작

Step 2

r-PET (회수생태계 구축)

• 회수된 PET 을 재가공하여 PET 재생산
- 식약처 규제 완화 필요 및 PET 순환경제 구축

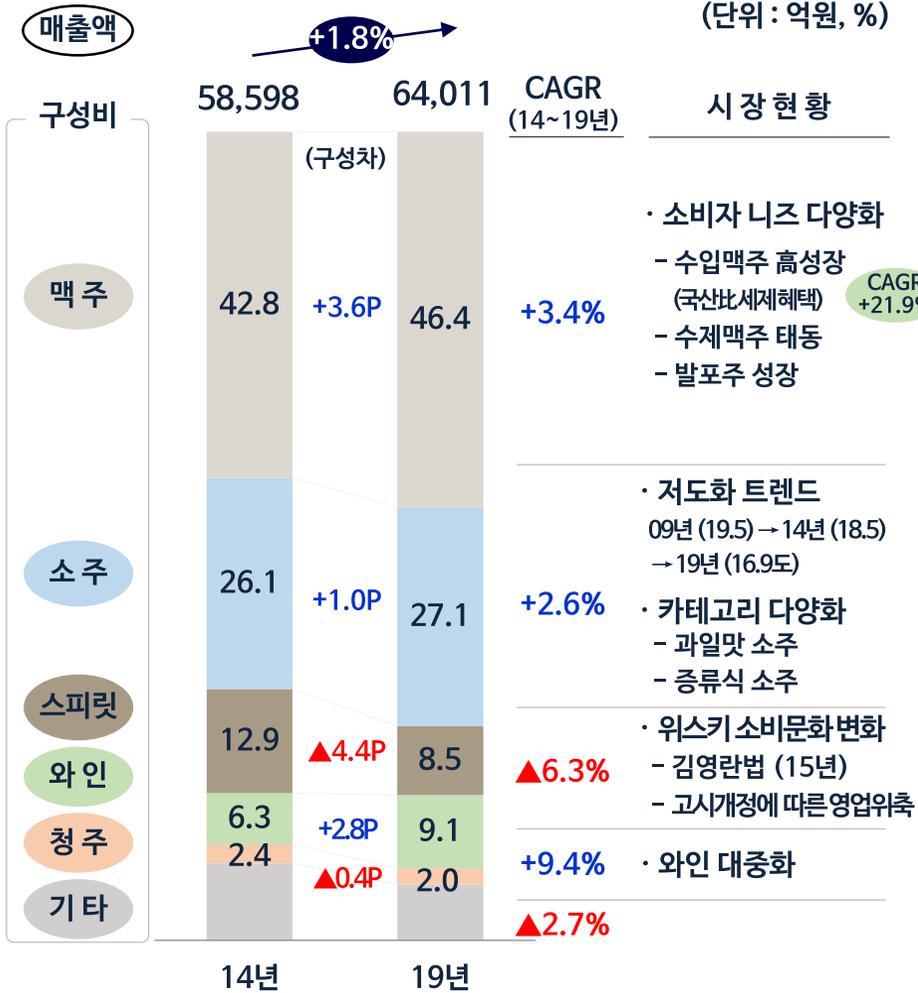


향후 계획

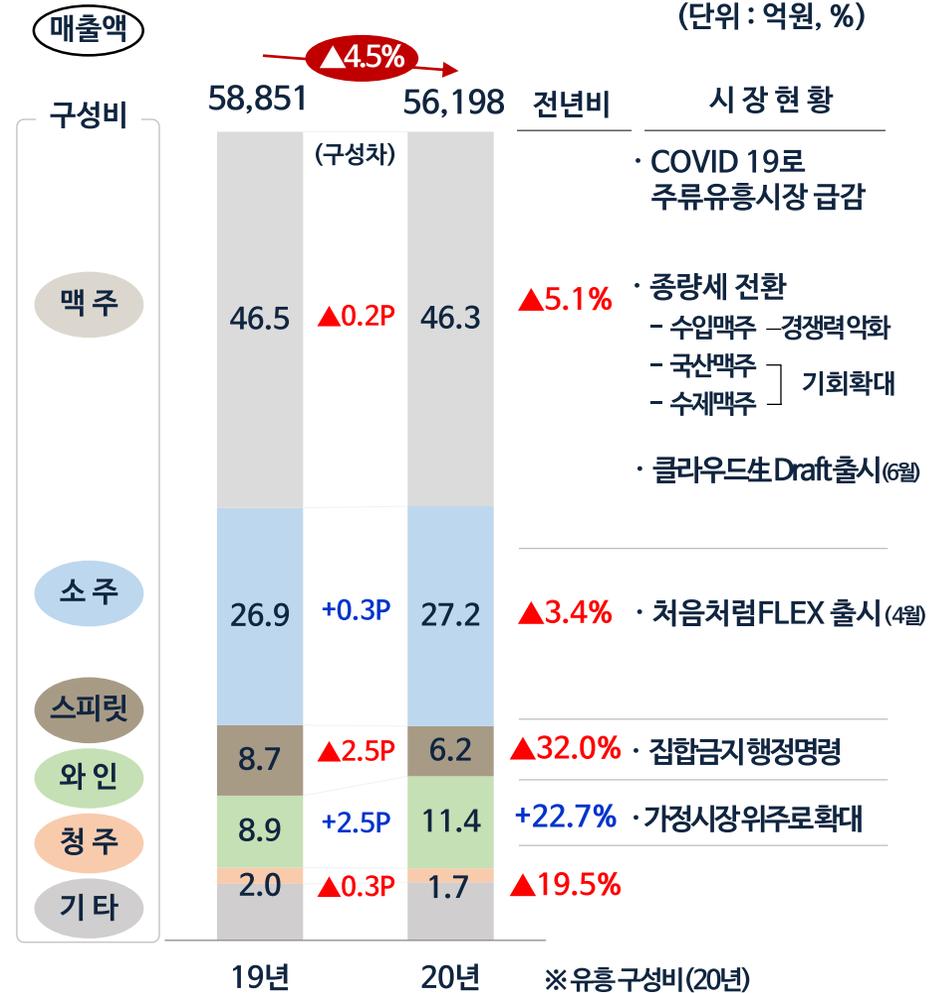
주류 사업

주류시장 현황

연간 (14~19년)



시장 현황 (1~11월)



※유통구성비(20년)

구분	19년	20년	증감
총시장	45.0%	37.3%	▲7.7P
당사	48.3%	35.0%	▲13.3P

주류사업 정상화 추진 (20~21년)

“고객중심, 경쟁사와 대응할 수 있는 **실행조직**으로 전환”



경쟁가능한 환경조성 (영업역량 강화)

✓ 현장조직 재편 : 제품 → 채널별

- 도매, 소매, 신유통, KA 등
- 가정시장 보강, KA신설

✓ 영업전략 강화

- GTM(Go To Market) 추진
(영업 R&R재정립, 영업모델 재설계)
- 가격 전략강화(Pack Price 도입)



고객 중심 브랜드 육성

✓ BM(Brand Manager) 제도 도입

- 브랜드별 책임제 (소주,맥주,RTD,스피릿,와인)
- 상품개발, 마케팅, 광고 등 통합관리

✓ 라이프스타일별 Portfolio 구성

- 중장기 브랜드 로드맵 수립
- 시장 대응을 위한 신제품 런칭



수익모델로 전환

✓ 조직 Slim化

- 지원조직 통합 (재무, HR, SCM등)
- 음료 / 주류 시너지 확대

✓ ZBB Project추진 (20.2월)

- 20년 : 865억 절감
- 공장 라인 리밸런싱
. 공장 6→5개, 라인 25→23개
. 수제맥주 Cluster 도입
. 맥주공장 Smart Factory 추진
- 물류 네트워크 최적화 (직매장 21→15개)

주류시장 Trend (국내 전망)

환경 변화

· 라이프 스타일 변화

건강지향
다양성

- 당, 칼로리, 첨가물 ↓
- 수제맥주

가정소비
집콕

- 홈술/혼술
- Food Pairing

온라인
구독경제

- 스마트 픽업
- 주류 정기배송

· 주류 제도 / 환경 변화

- (17.7월) - 전통주 온라인 판매 : 20.7.17일 칠성물 온라인 판매 개시
- (20.1월) - 맥주/탁주 증가세 → 종량제 전환
✓ 635.8 → 415.2원/本 (-16.8%, 클라우드 500ml캔)
- (20.4월) - 주류 Smart Order Service
✓ 주류 온라인 주문 → 소매점 방문 수령 및 대면 결제
- (21.1월) - 주류제조시설을 이용한 주류외 제품 생산 허용
✓ 주류 제조시설에서 생산 가능한 음료나 부산물 제조 가능
- OEM 생산 허용
 - ✓ 동일 주류 제조면허 보유자 한정 위탁 생산 허용
 - ✓ 소규모 업체 (Craft Beer 등) Co - work 가능
- 요리주(미림) 주세 면세
✓ 주세 10 → 0%, 유사 조미용 주류와 직접 경쟁 가능

주류 시장 전망

	2020년	2025년 (5년 후)
맥주	 국산맥주  수입맥주	프리미엄/레귤러 이코노미 (발포주) ✓ Craft Beer ✓ 기능성 맥주
	소주  소주	소주 (희석) ✓ 저도증류주
Wine & Sprints	 와인 (Red, White)  위스키 (증류)	✓ 대중와인 (스파클링, 중저가) 스피리츠 (버번, 위스키, 럼, 브랜디, 진리큐)
	기타  청주	✓ RTD (주정+과즙, 하드셀처) Premium 청주 전통주

주류 브랜드 운영 전략 Road Map

라이프 스타일	기존 제품 경쟁력 강화		신규 시장 개척		
	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
 <p>맥 주</p>	<p>Kloud 계열 확대</p> <p>생Draft (6/1日)</p>	<p>Kloud 리뉴얼</p> <p>디자인 리뉴얼</p> <p>수제맥주 Cluster</p> <p>OEM 프랜차이즈 협업 브랜드 콜라보</p>	Open Collabo	Open Collabo	
 <p>소 주</p>	<p>처음처럼 계열확대</p> <p>처음처럼FLEX (4/1日)</p>	<p>처음처럼 리뉴얼</p> <p>라벨/도수변경(2/1日)</p>		Open 라이프 스타일별	
 <p>Wine & Spirits</p>	<p>비즈니스 점검 (ZBB)</p>	<p>소싱 역량 보완</p> <p>On-line Platform 구축</p> <p>Smart Order Service</p>	내부R&D	포트폴리오 구성 내부R&D	Open Collabo
 <p>기 타</p>		<p>RTD</p> <p>과즙 타입, 하드셀처</p>	내부R&D		

Appendix

- 분기별 실적 - 손익, 사업부문
- 주요 지표 추이 - 수익성, 재무안정성
- 주요 가격 추이 - 원재료
- 기업 개요 및 성장 연혁
- 요약 재무제표 - 연결, 별도

Appendix - 분기별 실적 (손익)

(단위: 억원)

구 분		Y2018					Y2019					Y2020				
		1Q	2Q	3Q	4Q	Total	1Q	2Q	3Q	4Q	Total	1Q	2Q	3Q	4Q	Total
본 토	매출액	5,200	5,965	6,674	5,393	23,233	5,584	6,467	6,334	5,047	23,432	4,904	5,722	6,184	4,810	21,620
	영업이익	86	228	503	58	876	219	466	477	-72	1,090	74	273	558	66	972
	%	1.7	3.8	7.5	1.1	3.8	3.9	7.2	7.5	-1.4	4.6	1.5	4.8	9.0	1.4	4.5
	경상이익	3	109	347	-1,195	-736	109	178	373	-1,705	-1,046	-13	196	453	-784	-147
	%	0.1	1.8	5.2	-22.1	-3.2	1.9	2.7	5.9	-33.8	-4.5	-0.3	3.4	7.3	-16.3	-0.7
	당기순이익	-14	53	235	-820	-546	47	-442	301	-1,028	-1,123	-13	151	332	-589	-119
	%	-0.3	0.9	3.5	-15.2	-2.3	0.8	-6.8	4.7	-20.4	-4.8	-0.3	2.6	5.4	-12.3	-0.5
연 계	매출액	5,226	5,995	6,699	5,543	23,463	5,749	6,775	6,571	5,200	24,295	5,074	5,980	6,452	5,074	22,580
	영업이익	86	235	512	17	850	193	463	490	-69	1,077	63	293	584	33	972
	%	1.6	3.9	7.6	0.3	3.6	3.3	6.8	7.5	-1.3	4.4	1.2	4.9	9.0	0.7	4.3
	경상이익	-6	124	376	-1,184	-689	67	174	365	-1,985	-1,379	-44	194	457	-837	-229
	%	-0.1	2.1	5.6	-21.4	-2.9	1.2	2.6	5.5	-38.2	-5.7	-0.9	3.2	7.1	-16.5	-1.0
	당기순이익	-19	65	259	-804	-500	11	-450	298	-1,298	-1,440	-35	155	333	-576	-123
	%	-0.4	1.1	3.9	-14.5	-2.1	0.2	-6.6	4.5	-25.0	-5.9	-0.7	2.6	5.2	-11.4	-0.5

Note: 연결대상 종속기업 - 산청음료, MJA와인(KOR), LOTTE Akhtar Beverages (Pakistan), LOTTE MGS Beverage (Myanmar), LOTTE Beverage Holdings (Singapore), 낙천주업 유한공사(China),

LOTTE Liquor Japan, LOTTE Beverage America

Appendix - 분기별 실적 (사업부문)

(단위: 억원)

구 분		Y2018					Y2019					Y2020					
		1Q	2Q	3Q	4Q	Total	1Q	2Q	3Q	4Q	Total	1Q	2Q	3Q	4Q	Total	
연결 기준	매출액	5,226	5,995	6,699	5,543	23,463	5,749	6,775	6,571	5,200	24,295	5,074	5,980	6,452	5,074	22,580	
	영업이익	86	235	512	17	850	193	463	490	-69	1,077	63	293	584	33	972	
	%	1.6	3.9	7.6	0.3	3.6	3.3	6.8	7.5	-1.3	4.4	1.2	4.9	9.0	0.7	4.3	
롯데칠성음료	음료	매출액	3,357	4,171	4,642	3,496	15,665	3,598	4,464	4,697	3,676	16,435	3,520	4,245	4,466	3,292	15,523
		영업이익	214	411	623	218	1,466	279	532	682	185	1,678	250	381	548	52	1,232
		%	6.4	9.9	13.4	6.2	9.4	7.8	11.9	14.5	5.0	10.2	7.1	9.0	12.3	1.6	7.9
	주류	매출액	1,843	1,794	2,033	1,897	7,567	1,986	2,003	1,637	1,371	6,996	1,384	1,477	1,718	1,517	6,097
		영업이익	-128	-183	-120	-160	-590	-60	-67	-205	-257	-589	-176	-108	10	15	-260
		%	-6.9	-10.2	-5.9	-8.4	-7.8	-3.0	-3.3	-12.5	-18.7	-8.4	-12.7	-7.3	0.6	1.0	-4.3
	계	매출액	5,200	5,965	6,674	5,394	23,233	5,584	6,467	6,334	5,047	23,432	4,904	5,722	6,184	4,810	21,620
		영업이익	86	228	503	58	876	219	466	477	-72	1,090	74	273	558	66	972
		%	1.7	3.8	7.5	1.1	3.8	3.9	7.2	7.5	-1.4	4.6	1.5	4.8	9.0	1.4	4.5
국내 자회사	매출액	38	55	64	34	191	33	37	49	34	152	41	49	42	86	218	
	영업이익	6	12	13	-1	31	3	2	8	-2	10	4	10	5	1	20	
	%	17.0	21.2	21.0	-1.8	16.2	8.1	4.3	15.8	-4.5	6.8	10.3	20.4	12.1	1.4	9.4	
해외 자회사	매출액				135	135	157	305	234	151	847	167	256	268	390	1,081	
	영업이익				-34	-34	-23	2	12	10	1	-7	17	25	-7	28	
	%				-25.3	-25.3	-14.6	0.6	5.2	6.3	0.1	-4.2	6.7	9.4	-1.7	2.6	

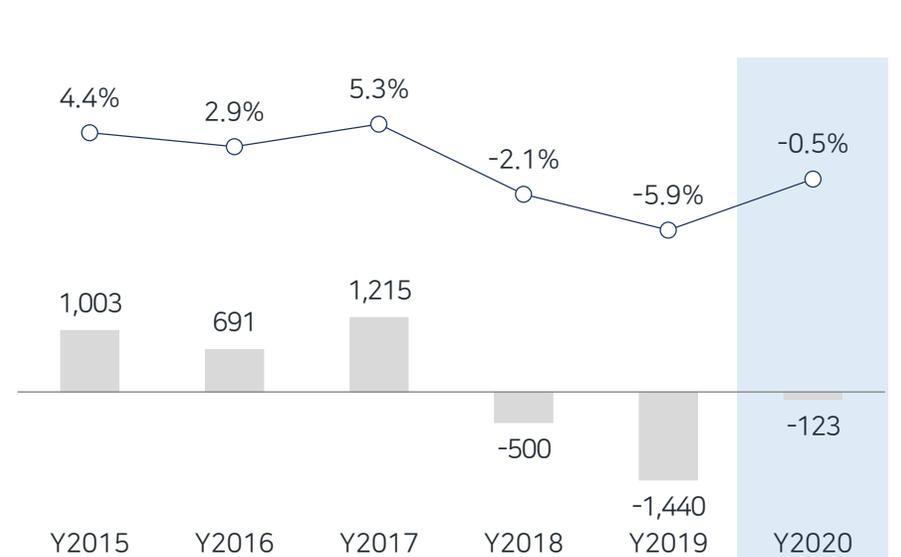
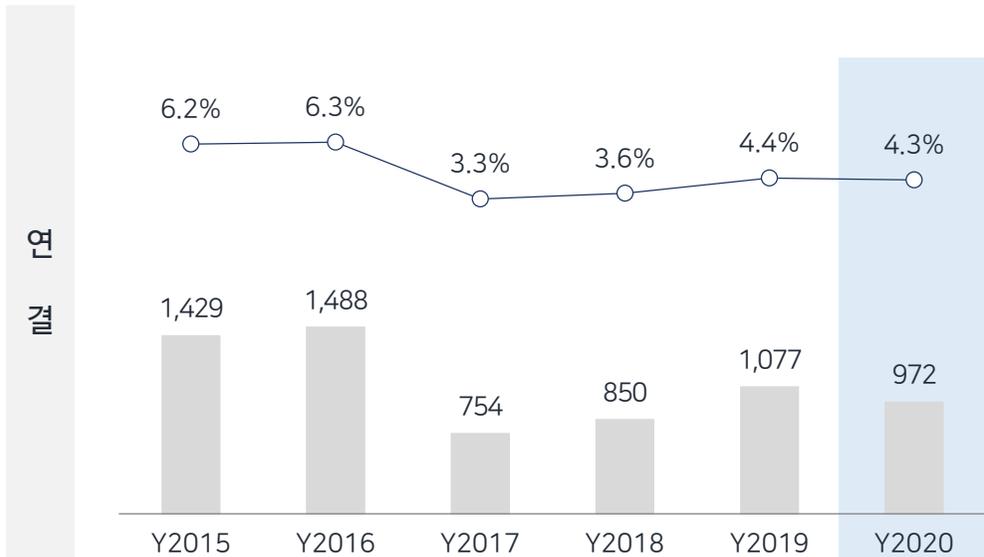
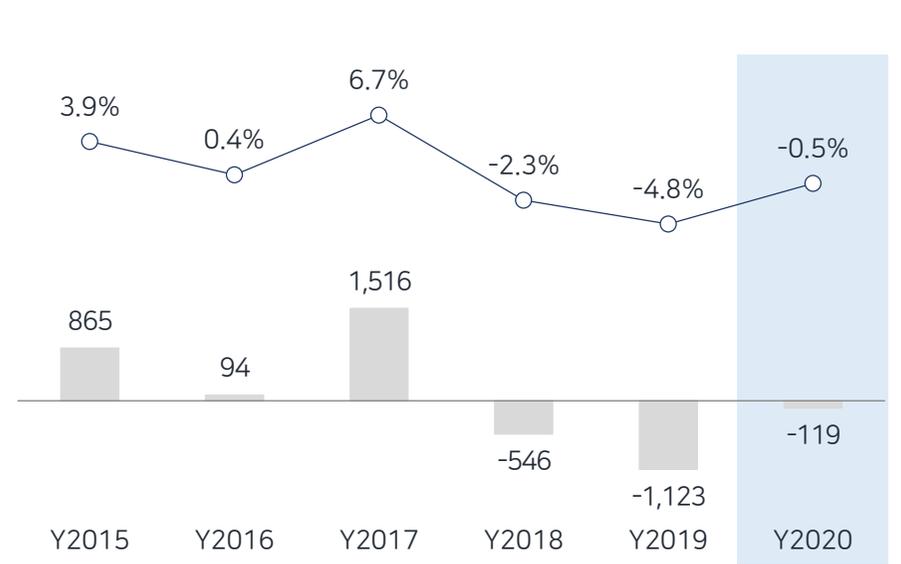
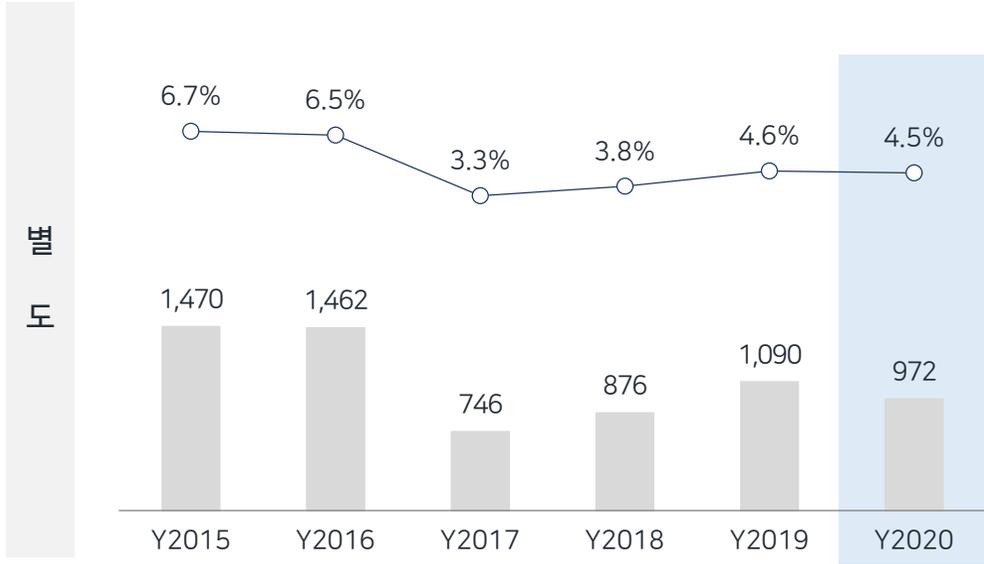
Note: 본 자료의 사업부문의 실적 합계와 전체 연결기준 실적과는 차이가 있음(사업부문간 내부거래 제외 여부)

Appendix - 주요 지표 추이 (수익성)

(단위: 억원)

영업이익

당기순이익



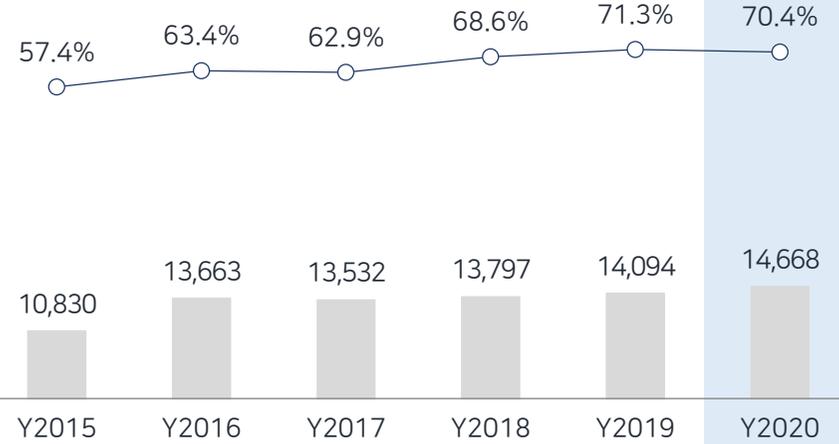
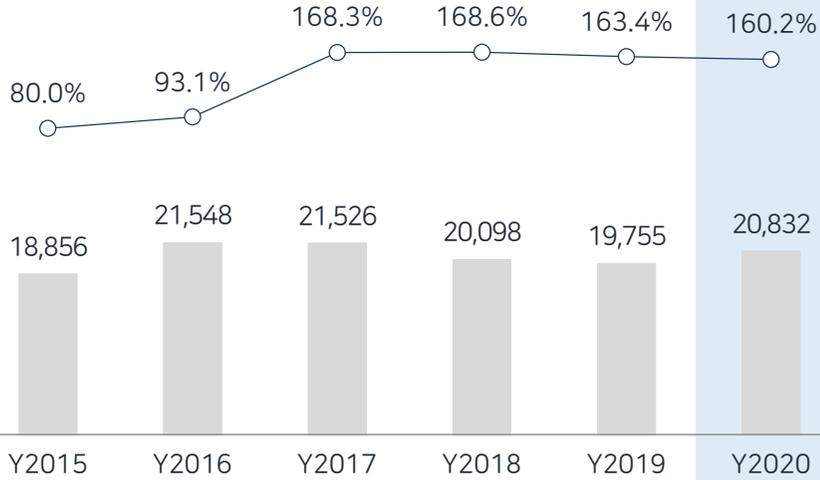
Appendix - 주요 지표 추이 (재무안정성)

(단위: 억원)

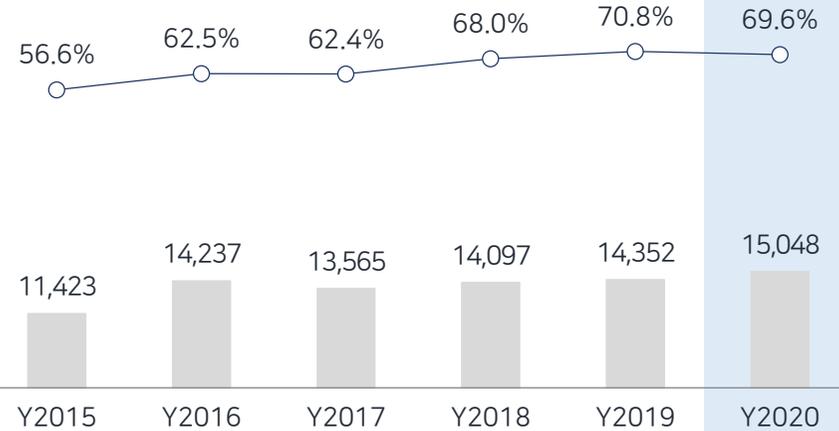
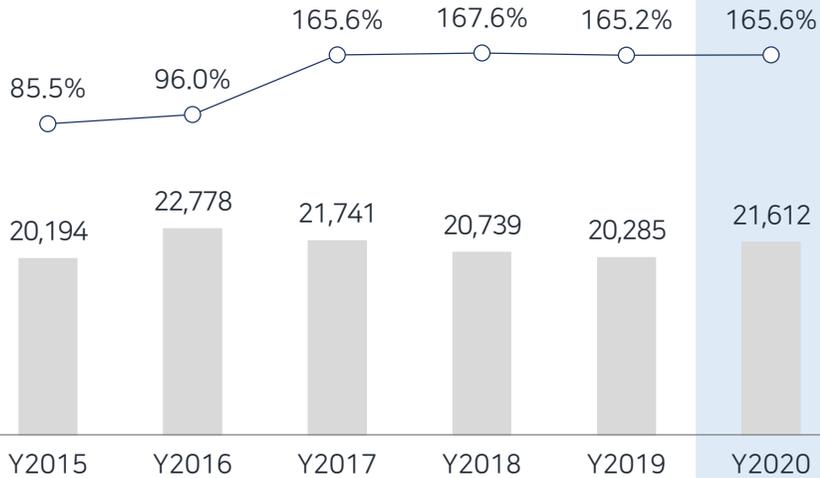
부채 총계 / 부채비율

차입금 / 차입금 비율

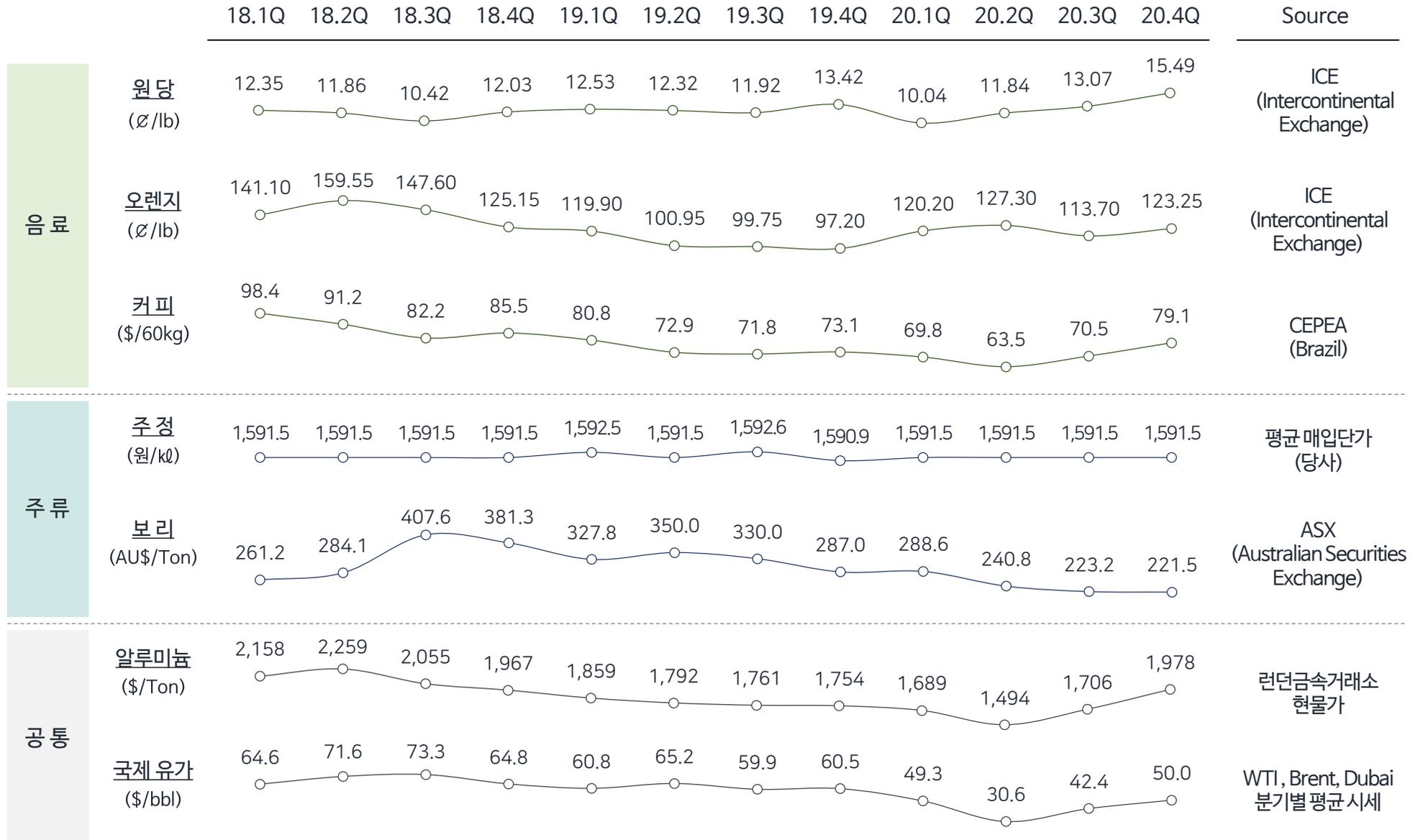
*차입금:차입금및사채
**차입금비율:차입금/부채총계



*차입금:차입금및사채
**차입금비율:차입금/부채총계



Appendix - 주요 가격 추이 (원재료)



Note: 해당 원재료 가격은 원재료 시세로서, 회사의 실제 투입 가격과는 상이함

Note: ¢ (United States cent), \$ (United States dollar), AU\$ (Australian dollar)

Appendix - 기업 개요

일반 현황

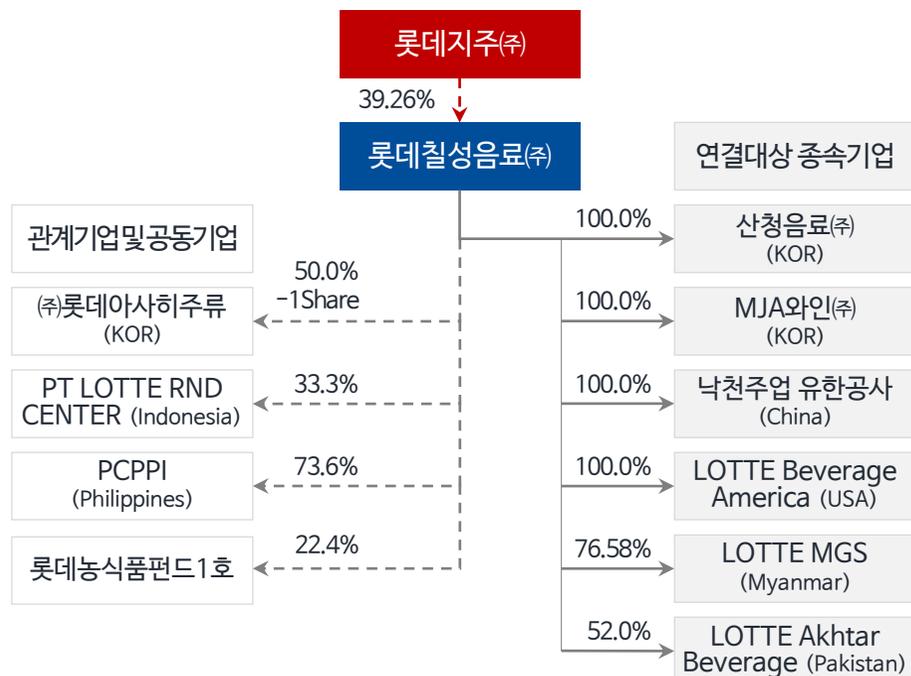
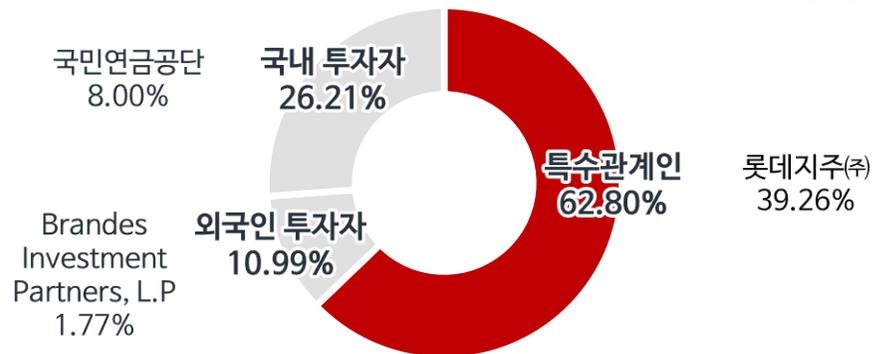
- 설립 일 1950.05.09
- 주요 사업 종합 음료회사 (음료, 주류)
- 종업원 5,826명 (음료 4,165, 주류 1,661)
- 생산 공장 12개 공장 (음료 6, 주류 6)
- 영업 지점 123개 지점
- 신용 등급 회사채 AA (Y2021)
- Homepage <http://company.lottechilsung.co.kr/>
- 주주 현황 2020.12.31 보통주 기준

성명	주식수	지분률(%)
롯데지주(주)	3,523,433	39.26
롯데알미늄(주)	708,870	7.90
(재)롯데장학재단	501,680	5.59
(주)호텔롯데	473,450	5.28
(주)롯데홀딩스	109,830	1.22
신동빈	43,367	0.48
신영자	247,073	2.75
신동주	26,020	0.29
이영구	930	0.01
박윤기	300	0.00
특수관계인 계	5,636,489	62.80
기타 주주	3,338,634	37.20
(외국인 투자자)	(986,693)	(10.99)
합 계	8,975,123	100.0

Note: 우선주 775,310주 별도

지분 구조

2020년 12월 31일 기준



Appendix - 성장 연혁

1950년 설립 / 1973년 기업 공개 / 1974년 롯데그룹 편입 / 2001년 연매출 1조 달성 / 2011년 롯데주류 합병

1950 ~ 1960		1990 ~ 2000	
1950년	동방청량음료 설립	1997년	생수사업 진출(아이시스)
1950년	〈칠성사이다〉 발매	1999년	〈2%부족할때〉 발매
1967년	사명변경(한미식품공업)	2001년	연매출 1조 달성(업계최초)
1969년	주한미군 납품계약	2008년	CH음료 인수
1970 ~ 1980		2010 ~ 2020	
1973년	기업공개, 주식상장	2010년	PCPPI 지분인수(필리핀)
1974년	롯데그룹편입, 사명변경(롯데칠성)	2011년	롯데주류 합병
1976년	미국 PEPSICO와 기술제휴	2013년	LTMGS 설립(미얀마)
1988년	서울올림픽 공식음료업체	2018년	LTAB 설립(파키스탄)



Appendix - 요약 재무제표 (연결)

손익계산서

(단위: 억원, %)

	Y2019		Y2020		YOY	
	Value	%	Value	%	Value	%
매출액	24,295	100.0	22,580	100.0	-7.1	-
매출원가	14,459	59.5	13,495	59.8	-6.7	+0.3P
매출총이익	9,836	40.5	9,085	40.2	-7.6	-0.3P
판매관리비	8,760	36.1	8,112	35.9	-7.4	-0.1P
인건비	2,408	9.9	2,383	10.6	-1.1	+0.7P
운반비	1,248	5.1	1,237	5.5	-0.9	+0.4P
지급수수료	971	4.0	871	3.9	-10.3	-0.1P
광고선전비	1,387	5.7	1,129	5.0	-18.6	-0.7P
감가상각비	649	2.7	636	2.8	-2.0	+0.1P
영업이익	1,077	4.4	972	4.3	-9.7	-0.1P
기타수익	247	1.0	448	2.0	+81.4	+1.0P
기타비용	2,290	9.4	1,250	5.5	-45.4	-3.9P
이자수익	57	0.2	31	0.1	-46.1	-0.1P
금융수익	15	0.1	47	0.2	+206.0	+0.1P
금융원가	394	1.6	401	1.8	+1.7	+0.2P
관계기업지분법손익	-92	-0.4	-77	-0.3	+16.1	+0.1P
법인세차감전순이익	-1,379	-5.7	-229	-1.0	+83.4	+4.7P
법인세비용	61	0.3	-106	-0.5	-274.6	-0.8P
연결 당기순이익	-1,440	-5.9	-123	-0.5	+91.5	+5.4P
지배지분순이익	-1,424	-5.9	-80	-0.4	+94.4	+5.5P
비지배지분순이익	-16	-0.1	-43	-0.2	-172.7	-0.1P

Note: 당기 중 취득한 종속기업의 경우 지배력 획득 이후 발생한 손익 반영

재무상태표

(단위: 억원)

	2018.12.31	2019.12.31	2020.09.30	2020.12.31
유동자산	6,887	7,884	9,280	8,933
현금 및 현금성자산	984	1,994	2,443	1,588
단기금융상품		50		1,650
매출채권 및 기타채권	2,651	2,557	3,189	2,471
재고자산	2,571	2,739	2,453	2,574
기타 유동자산	681	543	1,195	649
비유동자산	26,226	24,681	25,443	25,728
관계기업투자주식	567	230	728	1,306
유형자산	23,124	22,319	22,349	21,533
무형자산	1,517	1,186	1,304	1,166
기타 비유동자산	1,018	946	1,062	1,723
자산 총계	33,113	32,565	34,723	34,661
유동부채	6,890	9,416	9,132	8,649
매입채무 및 기타채무	3,395	2,725	3,486	3,309
차입금 및 유동성사채	1,998	5,364	3,944	3,837
기타 유동부채	1,498	1,327	1,702	1,504
비유동부채	13,848	10,869	13,191	12,963
차입금 및 사채	12,099	8,988	11,102	11,211
이연법인세부채	1,019	804	838	679
기타 비유동부채	731	1,076	1,252	1,072
부채 총계	20,739	20,285	22,323	21,612
자본금	44	44	44	49
신종자본증권		1,495	1,495	1,495
기타자본	-8,467	-8,468	-8,468	-7,188
기타포괄손익누계액	-137	-32	-87	-217
이익잉여금	20,833	19,083	19,255	18,808
자본 총계	12,374	12,280	12,399	13,049
부채 및 자본총계	33,113	32,565	34,723	34,661

Note: 유형자산 = 유형자산 + 사용권자산 + 투자부동산

Appendix - 요약 재무제표 (별도)

손익계산서

(단위: 억원, %)

	Y2019		Y2020		YOY	
	금액	비율	금액	비율	변화	비율
매출액	23,432	100.0	21,620	100.0	-7.7	-
매출원가	13,823	59.0	12,825	59.3	-7.2	+0.3P
매출총이익	9,609	41.0	8,794	40.7	-8.5	-0.3P
판매관리비	8,519	36.4	7,822	36.2	-8.2	-0.2P
인건비	2,339	10.0	2,306	10.7	-1.4	+0.7P
운반비	1,247	5.3	1,231	5.7	-1.2	+0.4P
지급수수료	886	3.8	785	3.6	-11.4	-0.2P
광고선전비	1,384	5.9	1,117	5.2	-19.3	-0.7P
감가상각비	618	2.6	600	2.8	-2.8	+0.2P
영업이익	1,090	4.6	972	4.5	-10.8	-0.1P
기타수익	244	1.0	148	0.7	-39.3	-0.3P
기타비용	2,102	9.0	964	4.5	-54.1	-4.5P
이자수익	56	0.2	30	0.1	-47.0	-0.1P
금융수익	32	0.1	48	0.2	+51.7	+0.1P
금융원가	365	1.6	381	1.8	+4.2	+0.2P
법인세차감전순이익	-1,046	-4.5	-147	-0.7	+85.9	+3.8P
법인세비용	77	0.3	-28	-0.1	-137.0	-0.4P
당기순이익	-1,123	-4.8	-119	-0.5	+89.4	+4.3P

Note: K-IFRS 별도 재무제표 기준

재무상태표

(단위: 억원)

	2018.12.31	2019.12.31	2020.09.30	2020.12.31
유동자산	6,704	7,709	8,939	8,273
현금 및 현금성자산	969	1,978	2,338	1,303
단기금융상품	100	50	650	1,650
매출채권 및 기타채권	2,627	2,530	3,173	2,360
재고자산	2,482	2,640	2,272	2,370
기타 유동자산	526	512	506	590
비유동자산	25,313	24,136	24,943	25,561
종속/관계기업투자주식	1,001	944	1,594	2,329
유형자산	22,538	21,691	21,632	20,915
무형자산	758	561	664	604
기타 비유동자산	1,016	940	1,053	1,713
자산 총계	32,018	31,846	33,882	33,833
유동부채	6,464	9,065	8,674	8,043
매입채무 및 기타채무	3,276	2,651	3,285	3,015
차입금 및 유동성사채	1,710	5,106	3,726	3,553
기타 유동부채	1,478	1,307	1,663	1,475
비유동부채	13,634	10,690	12,964	12,789
차입금 및 사채	12,087	8,988	11,026	11,115
이연법인세부채	827	641	701	619
기타 비유동부채	721	1,061	1,236	1,056
부채 총계	20,098	19,755	21,638	20,832
자본금	44	44	44	49
신종자본증권		1,495	1,495	1,495
기타자본	-7,924	-7,924	-7,924	-6,644
기타포괄손익누계액	-74	50	3	-5
이익잉여금	19,874	18,427	18,626	18,107
자본 총계	11,920	12,091	12,244	13,001
부채 및 자본총계	32,018	31,846	33,882	33,833

Note: 유형자산=유형자산+사용권자산+투자부동산

MISSION

사랑과 신뢰를 받는
제품과 서비스를 제공하여
인류의 풍요로운 삶에 기여한다

We enrich people's lives by providing
superior products and services that
our customers love and trust



롯데칠성음료